

# Campagne 72h en France avec Lastminute.com

OPÉRATION À LA CARTE

**Marchés d'intervention :** Italie

**Type de rendez-vous :** Campagnes

Campagne digitale de notoriété et de vente en collaboration avec Lastminute.com

## Objectifs

- Réaliser des itinéraires pour découvrir la France pendant des courts séjours
- Améliorer la connaissance des destinations françaises auprès de la clientèle de Lastminute.com
- Conversion : vente de package, séjours et vols

## Partenaires

**Profil des partenaires ciblés :**

Institutionnels

**Nombre de partenaires souhaités :** 1 à 3 partenaires

## Format

**Lieu :** **Format de l'opération :**

- 1 Landing page de campagne présentant tous les partenaires + partie éditoriale + expériences + dynamic packages en vente sur Lastminute.com
- 1 Landing page par partenaire avec du contenu éditorial, des itinéraires et des dynamic packages en vente sur Lastminute.com
- Campagne de display et social advertising pour la promotion de la landing page avec objectif de notoriété
- Campagne de display et social advertising pour la promotion de la landing page avec objectif de conversion

**Indicateur de performance :**

- CTR sur les annonces
- Fréquentation sur le mini-site sur le site de la OTA
- Taux de croissance des ventes

**Profil visiteur :**

Millenials / Dinks / Henrys / Familles / Seniors

**Media / Support :**

Site internet et média de la OTA / Sites et portails de tourisme et généralistes en Italie / Médias Atout France en Italie

- **Codazzi - Valentina** [valentina.codazzi@atout-france.fr](mailto:valentina.codazzi@atout-france.fr)

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://atout-france.fr)