



CAMPAGNE INTEGRALE EXPLORA FRANCIA 2024

MEXIQUE

Type de rendez-vous : Formations

Marchés d'intervention : Mexique

Tarif sur devis

Regrouper des expériences originales et thématiques présentant le renouvellement de l'offre touristique en France, en format papier et digital.

Un guide d'itinéraires + une plateforme de ressources pour les pros + webinaire de formation

Pourquoi participer

- Mettre en relation les professionnels français et mexicains
- Présenter une offre touristique renouvelée
- Faciliter la programmation de la France

Format

Début

01/01/2024

Fin

01/12/2024

Lieu

MEXIQUE

Format de l'opération

- 1 guide imprimé (2000 ex.)
- 1 webinar de formation par mois
- 1 épisode du podcast Explore France par mois
- 1 post sur le groupe Facebook PRO (+1000 abonnés)
- Newsletter B2B Loisir (2500 contacts)

Indicateurs de performance

- Nombre de personnes connectées aux événements en ligne
- Engagement des publications Réseaux Sociaux

Média / support

guide imprimé, webinaire, newsletter, réseaux sociaux, podcast, centre de ressources

Conditions

Date limite d'inscription : 31 décembre 2023

Coûts approximatif : 1440 EUROS HT

Cibles du rendez-vous

Nombre de participants attendus

50 par webinaire

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Destinations, Hôtels, DMC, Musées, sites, école de cuisine, etc.

Nombre de partenaires souhaités

12

Visibilité des partenaires

- 1/2 page dans le guide imprimé
- 1 webinaire (dates à choisir avec les équipes Atout France)
- 1 épisode du podcast Explore France
- 1 post sur le groupe Facebook PRO
- 1 mention Newsletter B2B Loisir

Contact(s)

Mélanie BELIN - Directrice - Mexique

- [+\(00\)52 55 91 71 98 42](tel:+00525591719842)
- melanie.belin@atout-france.fr