



Workshops 'French Days in Seoul 2025'

Type de rendez-vous : Rencontres B2B

Marchés d'intervention : Corée du Sud

Cibles : Médias internationaux, Professionnels internationaux

Tarif sur devis

Aspirez-vous conquérir la clientèle coréenne ? Ne manquez pas notre série d'évènements « French Days in Seoul », une opportunité incontournable pour marquer votre présence sur le marché sud-coréen. Ce rendez-vous annuel vous offre un programme complet constitué de workshops, séminaires, formations, de rencontres professionnelles et d'une soirée France. Il vous permettra de présenter les nouveautés de votre destination et/ou de vos offres auprès des professionnels du tourisme sud-coréen les plus importants. Ces rencontres vous permettront également d'établir et renforcer vos relations avec les professionnels, les journalistes et les influenceurs sud-coréens.

Pourquoi participer

- Mettre en avant la diversité et les nouveautés de votre destination et/ou de vos offres.
- Favoriser et développer les échanges avec les professionnels coréens du tourisme.
- Consolider et élargir vos relations avec les acteurs du Trade ainsi que les médias et influenceurs.

Date limite d'inscription:

le 6 juin 2025

Format

Début

20/10/2025

Fin

23/10/2025

Lieu

Séoul

Format de l'opération

- Lundi 20 Octobre 2025 : Réunion de cadrage et Présentation du marché par le Directeur du bureau Séoul
- Mardi 21 Octobre 2025 : Workshops presse & professionnels et Soirée « France »
- Mercredi 22 Octobre 2025 : Démarchage
- Jeudi 23 Octobre 2025 : Séminaires professionnels

Retour sur l'édition précédente

Un grand succès de l'évènement présentiel en réunissant plus de 240 agences de voyages, tour-opérateurs, médias et influenceurs coréens

Média / support

Communication via KakaoTalk Channel / Catalogue des exposants / Invitation digitale et relais / Communiqué de Presse / E-Newsletter dédiée aux professionnels coréens

Conditions

A partir de 7 300 000 KRW HT (soit 5 200 € HT)

Option : Parrainage de la Soirée Gala « France » - 19 600 000 KRW HT (soit 14 000 € HT) : la garantie d'une communication performante et de qualité auprès des cibles professionnelles, médias et influenceurs

Cibles du rendez-vous

Nombre de participants attendus

Plus de 200 professionnels du tourisme pendant 4 jours

Profil des participants ciblés

Tour Opérateurs et Agences de Voyages créatrices de séjours, OTA, MICE, journalistes, influenceurs

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels, entreprises privées

Nombre de partenaires souhaités

10 exposants minimum

Visibilité des partenaires

- Chaîne Atout France B2B KakaoTalk Channel
- Catalogue des exposants
- Invitation digitale
- Communiqué de presse
- E-Newsletter B2B

Contact(s)

Hye-won CHUNG - Corée du Sud

- hye-won.chung@atout-france.fr