



## Workshop média - Collection France

### BELGIQUE & LUXEMBOURG

**Marchés d'intervention :** Belgique

### Tarif sur devis

Evènement médiatique incontournable destiné à lancer l'année touristique en France et à présenter, en avant-première, les nouveautés de l'année 2024 aux journalistes et blogueurs.

### Pourquoi participer

- Lancer l'année touristique en France.
- Présenter en avant-première les nouveautés de l'année 2024 au marché belge.
- Générer un maximum de retombées médiatiques pour valoriser votre destination.

### Format

Date

01/02/2024

Lieu

Bruxelles

Format de l'opération

Formule "workshop" par sessions afin de vous offrir des interactions qualitatives avec les médias présents tout au long de l'événement. Vous pouvez combiner cet événement avec le media event des Pays-Bas, prévu le 30 janvier 2024.

Indicateurs de performance

En 2022: 125.000 € en CVP direct et une quinzaine de demandes de VPI directement suite à l'événement

Retour sur l'édition précédente

En 2023, la Collection France a regroupé 42 journalistes, 21 blogueurs/influenceurs.

### **Collection France 2022**

Média / support

Invitation sur la base de données qualifiée d'Atout France.

## **Conditions**

**Date limite d'inscription :** Fin novembre 2023

**Coûts approximatif :** 2.200 € HT incluant vos retombées presse éventuelles suite à l'opération

## **Cibles du rendez-vous**

Nombre de participants attendus  
40 journalistes et une dizaine d'influenceurs  
Profil des participants ciblés

Quotidiens, magazines, radio, TV, freelances, influenceurs

## **Partenaires**

Profil des partenaires ciblés

CRT et OT

Nombre de partenaires souhaités  
20

Visibilité des partenaires

Espace de travail avec signalétique, mention sur l'invitation, dossier de presse transmis en amont aux journalistes et présentation des nouveautés sur écran.

## Contact(s)

Annemie DECOMMER

- [+32 2 505 38 17](tel:+3225053817)
- [annemie.decommmer@atout-france.fr](mailto:annemie.decommmer@atout-france.fr)