



## Workshop média - Collection France - Belgique

### BELGIQUE & LUXEMBOURG

**Marchés d'intervention :** Belgique

### Tarif sur devis

Évènement médiatique incontournable destiné à lancer l'année touristique en France et à présenter, en avant-première, les nouveautés de l'année 2025 aux journalistes et blogueurs.

### Pourquoi participer

- Lancer l'année touristique en France.
- Présenter en avant-première les nouveautés de l'année 2025 au marché belge.
- Générer un maximum de retombées médiatiques pour valoriser votre destination.

### Format

Date

13/02/2025

Lieu

Bruxelles

Format de l'opération

Formule "workshop" par sessions afin de vous offrir des interactions qualitatives avec les médias présents tout au long de l'évènement. Vous pouvez combiner cet évènement avec le media event des Pays-Bas, prévu le 11 février 2025.

Indicateurs de performance

En 2024: 160.000 € en CVP direct et une quinzaine de demandes de VPI directement suite à l'événement

Retour sur l'édition précédente

En 2023, la Collection France a regroupé 32 journalistes et 23 blogueurs/influenceurs.

Média / support

Invitation sur la base de données qualifiée d'Atout France.

## Conditions

**Date limite d'inscription :** Fin novembre 2024

**Coûts approximatif :** 2.350 € HT incluant vos retombées presse éventuelles suite à l'opération

## Cibles du rendez-vous

Nombre de participants attendus

40 journalistes et une dizaine d'influenceurs

Profil des participants ciblés

Quotidiens, magazines, radio, TV, freelances, influenceurs

## Partenaires

Profil des partenaires ciblés

CRT et OT

Nombre de partenaires souhaités

20

Visibilité des partenaires

Espace de travail avec signalétique, mention sur l'invitation, dossier de presse transmis en amont aux journalistes et présentation des nouveautés sur écran.

## Contact(s)

Annemie DECOMMER

- [+32 2 505 38 17](tel:+3225053817)
- [annemie.decommer@atout-france.fr](mailto:annemie.decommer@atout-france.fr)