



## Chine - Passeport digital « Ma France Coup de Cœur »

CHINE CONTINENTALE, HONG KONG & TAIWAN SHOPPING

**Type de rendez-vous :** Campagnes

**Marchés d'intervention :** Chine

**Cibles :** Grand public international

### Tarif sur devis

Passeport digital « Ma France Coup de Cœur » est un document électronique avec des informations pratiques pour les voyageurs Chinois. A travers ce passeport digital, les acteurs du tourisme français et chinois ont l'opportunité de présenter leurs offres les plus récentes. La promotion est assurée par la distribution d'un flyer distribué dans les centres TLS et passeports des voyageurs

### Pourquoi participer

- Apporter les information pratiques aux voyageurs chinois
- Promotion des offres les plus récentes pour le partenaire
- ? Écosystème encourageant les utilisateurs vers des services et des prestations additionnelles

### Format

Début  
04/03/2024

Fin  
26/10/2024

Lieu

Centres des visas, toutes les circonscriptions consulaires françaises en Chine

Format de l'opération

Lancement d'un passeport digital comprenant une page dédiée pour chaque partenaire

Création d'un flyer avec le code QR du passeport digital avec un tirage de 100k+ exemplaires (1 feuillet resto-verso : H140mm + L90mm) – ce flyer met uniquement en valeur le code QR du passeport digital

Création de Kakemonos.

Média / support

Media Traditionnel et Réseaux Sociaux

## Conditions

**Date limite d'inscription** : février 2024 (été) et juin 2024 (automne hiver) et octobre (NAC)

**Coûts approximatif** : 5 000 € HT

## Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels; privés

Visibilité des partenaires

- Un espace dédié (3 pages) dans un passeport digital dont le QR code est promu dans 100 000 flyers et kakemonos placés dans tous les centre TLS de Chine Continentale (estimation 1500 pax au total par jour répartis dans 10-15 centres TLS).

Le flyer est glissé dans les passeports des demandeurs de visas individuels ou mis à disposition dans les centres de visas TLS

- Achat de flux pour la promotion de la campagne

- Minimum un kakemono par centre TLS ;

## Contact(s)

Safina LIANG

• [safina.liang@atout-france.fr](mailto:safina.liang@atout-france.fr)