



## Campagne Cyclotourisme - Pays-Bas

PAYS-BAS

TOURISME DURABLE

VÉLOTOURISME

MONTAGNE

CAMPAGNE

LITTORAL

**Type de rendez-vous :** Campagnes

**Marchés d'intervention :** Pays-Bas

### Tarif sur devis

Campagne promouvant le cyclotourisme dans toutes ses pratiques : vélo de route, VTT, VAE, gravel bike, vélo sportif / montagne...

### Pourquoi participer

- Consacrer la France comme LA destination pour les amateurs de découverte à vélo
- Donner l'envie de découvrir nos territoires et/ou d'y revenir
- Déclencher un acte d'achat de séjours

### Format

Début

01/01/2025

Fin

31/12/2025

Format de l'opération

Campagne multimedia avec base package numérique social media  
(Facebook/Instagram/Pinterest/TikTok)

Print (si souhaité) : publiédactionnel dans un magazine affinitaire (FietsActief, Fiets, Wielerfiets...)

Sur demande : partenariat commercial avec un TO spécialisé

### **Nouveaux médias spécialisés :**

- **Cyclingdestination.cc** : actif sur leur site web (25 000 visites uniques par mois), Instagram (+ de 2 700 abonnées) et LinkedIn (+ de 1 600 abonnés)

Ils touchent plus de 50 000 passionnés de cyclisme par mois.

- **Zijwielrent** : focus sur les femmes cyclistes. Attire entre 15 000 et 20 000 visiteurs uniques par mois.

Relais sur leurs réseaux sociaux (Instagram, Facebook et X/Twitter).

Indicateurs de performance

Numérique : reach / Impressions, taux de clics et d'engagement.

Presse Magazine : lectorat et tirage

Retour sur l'édition précédente

Pour un partenaire sur campagne d'un mois : 2,6 millions d'impressions des annonces, 15.000 clics (CTR 0,6%), 18.000 pages vues des contenus sur France.fr

Média / support

Réseaux sociaux, sites web et magazines affinitaires vélo / pleine nature.

### **Conditions**

**Date limite d'inscription** : Trois mois avant la date de lancement souhaitée

**Coûts approximatif** : A partir de 5.000 € HT pour le package numérique (social media) Option Print et/ou partenariat commercial sur devis

### **Partenaires**

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels ou privés avec une offre d'itinéraires et offres cyclo

Visibilité des partenaires

Package online avec créa et campagne numérique dédiées avec contenus sur France.fr inclus

Media print personnalisé par partenaire et cibles, avec un article par partenaire a minima.

### **Contact(s)**

Eva DEN BROEDER

- [+31 20 53 52 125](tel:+31205352125)
- [eva.den-broeder@atout-france.fr](mailto:eva.den-broeder@atout-france.fr)