



## Communication digitale 2024 d'inspiration MICE

### BELGIQUE & LUXEMBOURG

**Type de rendez-vous :** Campagnes

**Marchés d'intervention :** Belgique, Luxembourg

#### **Tarif sur devis**

Proposer une information régulière et thématique aux professionnels du tourisme par le biais de contenus inspirants, informatifs sur l'offre française.

Visibilité 360 via nos outils digitaux et le partenariat avec le média MICE Magazine

#### **Pourquoi participer**

- Inspirer les organisateurs d'événements
- Développer la connaissance de l'offre
- Présenter une offre dynamique, nouvelle, décallée, durable

#### **Format**

Début

15/01/2024

Fin

15/12/2024

Lieu

Belgique/Luxembourg

Format de l'opération

Opération 100% digitale de présence dans les newsletters ATF et MICE Magazine et sur les sites internet

Média / support

Outils digitaux ATF

Outils digitaux MICE Magazine

## **Conditions**

**Coûts approximatif** : 195€ HT/article

## **Cibles du rendez-vous**

Nombre de participants attendus

Taux d'ouverture ATF : 34%

Profil des participants ciblés

Professionnels du secteur MICE

## **Partenaires**

Profil des partenaires ciblés

Tous

Nombre de partenaires souhaités

3 par e-news

Visibilité des partenaires

1 article de 1500 caractères agrémenté de visuels, blocs contact et documentation sur le blog B2B Atout France et le site média MICE Magazine.

1 article dans les e-news Atout France et MICE Magazine

## **Contact(s)**

Gisèle JAMIN

• [+32 2 505 38 13](tel:+3225053813)

• [gisele.jamin@atout-france.fr](mailto:gisele.jamin@atout-france.fr)