Etats-Unis AAA Travel - Let's go to France

ÉTATS-UNIS CAMPAGNE

Type de rendez-vous : Campagnes
Marchés d'intervention : Etats-Unis
Cibles : Grand public international

Tarif sur devis

L'objectif de cette campagne est d'attirer de nouveaux touristes américains en France, en particulier les familles, grâce à l'expertise de AAA Travel Nord Est, une plateforme de réservation de voyages comptant plus de 6.5 millions de membres. Le but est de leur faire découvrir de nouvelles destinations et activités, les incitant à concrétiser un séjour tout au long de l'année.

Pourquoi participer

- Acquérir de nouvelles clientèles et le augmenter le nombre de réservations.
- Accroître la notoriété de la destination
- Renforcer l'envie de découvrir la France

Format

Début
21/01/2024
Fin
21/12/2025
Lieu

Etats-Unis
Format de l'opération
Format digital : Réseaux sociaux / E-mailing / Page web / Publicité / Magazine
Retour sur l'édition précédente
AAA Travel a fait une campagne afin de promouvoir la Floride, en voici l'exemple :
https://www.aaa.com/tripcanvas/featured/florida/
Média / support
Le site de AAA Travel.
Réseau social
https://www.linkedin.com/company/aaanortheast/

Conditions

Le prix commence à partir de 7,500 HT

Cibles du rendez-vous

Nombre de participants attendus
Plus de 40 000 visites par an
Profil des participants ciblés
Familles / Couples sans enfants / Jeunes seniors

Partenaires

Profil des partenaires ciblés
Destination (CRT) - Shopping - Attractions familles
Nombre de partenaires souhaités
Illimité
Visibilité des partenaires
Contextuel, bannières, visuel

Contact(s)

Erika ELISABETH
- 2127450987
- erika.elisabeth@atout-france.fr