

Let's go to France - AAA travel

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention : Etats-Unis

Type de rendez-vous : Campagnes

L'objectif de cette campagne est d'attirer de nouveaux touristes américains en France, en particulier pour la cible famille, grâce à l'expertise de AAA travel, plateforme de réservation de voyage avec plus de 64 millions de membres. Le but étant de leur faire découvrir de nouvelles destinations, ainsi que de nouvelles activités qui leur donneront envie de concrétiser un séjour tout au long de l'année.

Objectifs

- Accroître la notoriété de la destination
- Renforcer l'envie de découvrir la France
- Acquérir de nouvelles clientèles. Augmenter le nombre de réservations.

Partenaires

Profil des partenaires ciblés :

Destination (CRT) - Shopping - Attractions familles

Nombre de partenaires souhaités : Illimité

- **Gamez - Tiana** tiana.gamez@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

Format

Lieu : **Format de l'opération :**

Format digital : Réseaux sociaux / E-mailing / Page web / Publicité / Magazine

Profil visiteur :

Familles / Couples sans enfants / Jeunes seniors

Visiteur attendu : Plus de 40 000 visites par an **Media / Support :**

Le site de AAA Travel.