



Campagne digitale Cyclotourisme notoriété et conversion avec un TO

ESPAGNE & PORTUGAL

SLOW TOURISME

VÉLOTOURISME

Type de rendez-vous : Campagnes

Marchés d'intervention : Espagne

Cibles : Grand public international

Tarif sur devis

Campagne de notoriété et de conversion (objectif secondaire) pour faire connaître les routes à vélo en France. Mise en avant de produits cyclotouristiques commercialisés par LASTMINUTE/RUMBO. Ce T.O. est sponsor du Tour de France et a créé un espace dédié, dans leur site de commercialisation, au cyclotourisme avec des routes pour tous les niveaux.

Création de microsite dédié et actions de promotion sur des sites internes Lastminute/Rumbo et externes.

Pourquoi participer

- Accroître la notoriété de routes à vélo en France
- Déclencher des ventes du produit vélo

Format

Début

15/03/2024

Fin

30/09/2024

Format de l'opération

Création de microsite dédié auxm partenaires français, et de formats displays et réseaux sociaux

Campagne dans les sites de Lastminute/Rumbo

Campagne dans des sites externes (Ex. youtube, réseaux sociaux, programmatique) afin de toucher notre coeur de cible (les espagnols intéressés par les sports, cyclisme, Outdoor,

Indicateurs de performance

Impressions, Vidéos vues, visites microsite, clicks, Reach, en deuxième niveau les ventes n'étant pas l'objectif prioritaire.

Média / support

Il s'agit d'une action digitale sur des sites tels que:

Lastminute et Rumbo

Youtube

FB/IG

Sites externes (quotidiens digitaux, revues voyages, revues sports, quotidiens sports, lifestyle, etc....)

Conditions

Date limite d'inscription : 3 mois avant le lancement de la campagne

Coûts approximatif : A partir de 10 000 € par destination partenaire sur la base d'une participation de 3 partenaires min. Ex: 3 partenaires à 10 000 €/chacun + 30 000 € HT Atout France + 60 000 € TO = campagne de 120 000 € HT

ou bien A partir de 15 000 € pour une seule destination pour une campagne de 60 000 € HT.

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels (CRT ayant des routes à vélo)

Nombre de partenaires souhaités

3 à 4 partenaires

Visibilité des partenaires

Dans le microsite

Dans les formats displays

Dans les posts FB/IG

Produit spécifique de la route à vélo

Contact(s)

Marie-josé ROMERO

- [0034915489745](tel:0034915489745)
- marie-jose.romero@atout-france.fr