RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

ATOUT FRANCE
L'Agence de développement touristique de la France

Campagne tourisme durable avec un transporteur ferroviaire

ESPAGNE & PORTUGAL | SLOW TOURISME | TOURISME DURABLE

Type de rendez-vous : Campagnes
Marchés d'intervention : Espagne

Tarif sur devis

Campagne digitale de notoriété de villes desservies par le TGV au départ de l'Espagne vers la France en collaboration avec un compagnie ferroviaire (RENFE OU TRAINLINE)

Pourquoi participer

- Accroître la notoriété d'un territoire desservi par le TGV au départ de l'Espagne vers la France

Format

Début
01/03/2024
Fin
30/12/2025
Format de l'opération
Participation à la campagne digitale pour inciter les espagnols à prendre le train pour visiter les villes, villages desservies par le TGV lors d'un week-end ou d'un pont au départ de l'Espagne vers la France en hors saison (printemps avec la Semaine Sainte et l'automne avec les ponts d'automne en octobre, novembre et décembre). Mise en avant de l'offre durable si possible (hébergement, visite de la ville en vélo, gastronomie circuit court, etc....).

Indicateurs de performance
Impressions, Clicks, links clicks, Vidéos vues, taux de completion, Reach.
Média / support
Création un microsite dédié train et villes desservies. (sur france.fr ou sur le site du transporteur).
Programmatique display et vidéos sur des sites de quotidiens digitaux, revues voyages, revues lifestyle, etc....
Programmatique branded content
Facebook/Instagram
Ces actions permettent d'obtenir une segmentation très fine pour atteindre le public plus intéressé par ce type de voyages.

Conditions

Date limite d'inscription : 3 mois avant le démarrage de la campagne.
Coûts approximatif : 5 000 € HT pour chaque ville (sur la base de 4 à 5 villes) pour une campagne de 20 000 € HT à 40 000 € HT. (selon la participation financière du transporteur.

Partenaires

Profil des partenaires ciblés
VILLES
Nombre de partenaires souhaités
4 à 5 villes minimum
Visibilité des partenaires
exclusivité pour les villes dans le cadre d'une action train.

Contact(s)

Marie-josé ROMERO - Responsable marketing / editorial
- 0034915489745
- marie-jose.romero@atout-france.fr