

# Espagne - Campagne digitale Sport dans le cadre des JO 2024

OPÉRATION À LA CARTE

**Marchés d'intervention :** Espagne

<b>Type de rendez-vous :</b>	Campagnes
<b>Cibles :</b>	Grand public international
<b>Espaces et filières :</b>	Grands évènements

Campagne digitale dirigée à des villes hôtes des JO pour faire la promotion de leurs activités touristiques sportives tout au long de l'année. L'idée sera de cibler des espagnols (millennials, DINKS, familles) intéressés par le sport pendant leur séjour.

## Objectifs

- Positionner la France et notamment les villes hôtes JO comme destination sportive grâce aux Jeux Olympiques Paris 2024
- Capitaliser sur l'attention médiatique et les valeurs communes avec Paris 2024 pour faire rayonner les villes hôtes des JP pendant et après les Jeux

## Partenaires

**Profil des partenaires ciblés :**

Villes hôtes JO

**Nombre de partenaires souhaités :** 8 VILLES

- **ROMERO - Marie-José** marie-jose.romero@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

## Format

**Format de l'opération :**

Campagne digitale permettant de mettre en avant les activités touristiques sportives des villes hôtes des JO (8 villes)

**Indicateur de performance :**

Impressions, visites, Links Clicks, vidéo vue (sur la base de ruschs des villes).

**Media / Support :**

- Création d'un microsite dédié aux villes partenaires sur france.fr
- 1 newsletter dédiée par ville (fichier contacts Atout France)
- 1 post/1 tweet sur les profils Réseaux sociaux Atout France
- 1 petite campagne FB/IG par villeImpressions, visites, Links Clicks, vidéo vue (sur la base de ruschs des villes).