

Campagne digitale Sport - Jeux olympiques d'été Paris 2024

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention : Allemagne Autriche Suisse

Type de rendez-vous :

Campagnes

Espaces et filières :

Grands évènements

Campagne digitale dirigée à des villes hôtes des JOP pour faire la promotion de leurs activités touristiques sportives tout au long de l'année.

Format

Format de l'opération :

Campagne digitale permettant de mettre en avant les activités touristiques sportives des villes hôtes des JO (6 villes)

Indicateur de performance :

Impressions, visites, Links Clicks, vidéo vue (sur la base de rushs des villes).

Media / Support :

- Création d'un microsite dédié aux villes partenaires sur france.fr

- 1 newsletter dédié par ville (fichier contacts Atout france)

- 1 post/1 tweet sur les profils Réseaux sociaux Atout France

- 1 petite campagne FB/IG par ville

Objectif

- Accroître la notoriété des activités sportives des destinations hôtes des JO

Partenaires

Profil des partenaires ciblés :

Villes hôtes JOP

Nombre de partenaires souhaités : 6 VILLES

- **Aurélia Berger** aurelia.berger@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr