

# Campagne digitale Sport - Jeux olympiques d'été Paris 2024

OPÉRATION À LA CARTE

**Marchés d'intervention :** Allemagne Autriche Suisse

**Type de rendez-vous :**

Campagnes

**Espaces et filières :**

Grands évènements

Campagne digitale dirigée à des villes hôtes des JOP pour faire la promotion de leurs activités touristiques sportives tout au long de l'année.

## Format

**Format de l'opération :**

Campagne digitale permettant de mettre en avant les activités touristiques sportives des villes hôtes des JO (6 villes)

**Indicateur de performance :**

Impressions, visites, Links Clicks, vidéo vue (sur la base de rushs des villes).

**Media / Support :**

- Création d'un microsite dédié aux villes partenaires sur france.fr

- 1 newsletter dédié par ville (fichier contacts Atout france)

- 1 post/1 tweet sur les profils Réseaux sociaux Atout France

- 1 petite campagne FB/IG par ville

## Objectif

- Accroître la notoriété des activités sportives des destinations hôtes des JO

## Partenaires

**Profil des partenaires ciblés :**

Villes hôtes JOP

**Nombre de partenaires souhaités :** 6 VILLES

- **Aurélia Berger** aurelia.berger@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://atout-france.fr)