



## Démarchage

### POLOGNE

**Marchés d'intervention :** Pologne

### Tarif sur devis

L'objectif du démarchage est de tisser un lien fort avec les professionnels du tourisme polonais, afin d'accroître la présence de la France dans leur programmation.

Le démarchage peut être thématique ou généraliste.

### Pourquoi participer

- Mettre en avant les nouveautés
- Renouer les liens avec les professionnels

### Format

Début

01/01/2024

Fin

31/12/2024

Lieu

Pologne

Format de l'opération

Démarchage dans deux villes polonaises, durant lequel vous aurez la possibilité d'échanger avec une vingtaine de contacts par ville de tour-opérateurs, agences de voyages et agences MICE lors de mini-workshops.

Indicateurs de performance

Nombre de contacts

## **Conditions**

**Date limite d'inscription :** 30 janvier 2024

**Coûts approximatif :** 2.600 € HT

## **Cibles du rendez-vous**

Nombre de participants attendus  
entre 20 et 30 (selon les villes étapes)

Profil des participants ciblés

tour-opérateurs, agences de voyages et agences MICE

## **Partenaires**

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels et privés

Nombre de partenaires souhaités

5

## **Contact(s)**

Aurélia BERGER - Adjointe au directeur régional - Allemagne

- [aurelia.berger@atout-france.fr](mailto:aurelia.berger@atout-france.fr)