Campagne notoriété branded content MONTAGNE HIVER avec un blogger

MONTAGNE

Type de rendez-vous : Campagnes

Marchés d'intervention : Espagne

Tarif sur devis

Campagne digitale sous forme de reportages écrits par un blogger spécialisé montagne dans son blog hébergé dans le site montagne plus important (nevasport).

Pourquoi participer

- Valoriser l'image des territoires/OT/stations des Pyrénées ou des Alpes et de ses activités par un blogger montagne hiver
- Possibilité de création de vidéo (avec voyage)

Format

Début
01/11/2024

Fin
15/12/2024
Format de l'opération

Action de notoriété en collaboration avec un blogger montagne reconnu dans le milieu: Victor Riverola écrit un blog hébergé dans le site Nevasport.com
- reportages dans des sites montagne très reconnus: nevasport.com (national), Diaridelaneu.com (Catalan) et LaNeu.cat (catalan) + création de vidéo sur la base de rushs remis par le(s)partenaire(s)
Possibilité de création de vidéo personnalisé suite à un voyage pour création de vidéo et capsules qui serviront à faire la promotion des partenaires.
- Visibilité dans les réseaux sociaux de Nevasport.

Indicateurs de performance

Visites aux reportages - vidéos vues - impressions

Média / support

Blog Discovery Snow du blogger Victor Riverola hébergé dans le premier site montagne Nevasport. www.nevasport.com - https://www.facebook.com/nevasport - https://twitter.com/nevasport - https://www.instagram.com/nevasport_com/ www.nevasport.com/discoverysnow www.diaridelaneu.cat www.laneu.cat Réseaux sociaux de Nevasport.

Conditions

Date limite d'inscription : 3 mois avant le démarrage de l'action

Coûts approximatif :

Option 1: 3 500 € HT (pour 1 seule station ou plusieurs stations)
Option 2: 4 500 € HT (pour 1 seule station ou plusieurs stations)
Option 3: 5 500 € HT (pour 1 seule station ou plusieurs stations)

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Stations de ski

Nombre de partenaires souhaités
De 1 à 3 stations
Visibilité des partenaires

Option 1:10 reportages dans le blog Discovey Snow de Nevasport et dans Diari de la Neu et dans LeNeu.cat - 10 posts sur le profil de Nevasport Facebook - 10 tweets sur le profil Nevasport Twitter - 10 posts dans le profil de Nevasport Instagram qui dirigiront vers le reportaje - 1 video réalisée avec des rushs de vidéos des stations.

Option 2: 1 voyage pour filmer une vidéo personnalisée des stations partenaires - 1 reportage avec la vidéo sur les stations visitées dans le blog Discovey Snow de Nevasport et dans Diari de la Neu et dans LeNeu.cat - 2 capsules de vidéo de moins d'1 min dans tous les réseaux sociaux anterieurement mentionnées - 1 posts sur le profil de Nevasport Facebook - 1 tweets sur le profil Nevasport Twitter - 1 posts dans le profil de Nevasport Instagram qui dirigiront vers le reportaje

Option 3: 1 voyage pour filmer une vidéo personnalisées des stations partenaires - 5 reportages avec la vidéo sur les stations visitées dans le blog Discovey Snow de Nevasport et dans Diari de la Neu et dans LeNeu.cat - 4 capsules de vidéo de moins d'1 min dans tous les réseaux sociaux anterieurement mentionnées - 1 post sur le profil de Nevasport Facebook - 1 tweet dans le profil Nevasport Twitter - 1 post dans le profil de Nevasport Instagram qui dirigiront vers le reportaje.

Contact(s)

Marie-josé ROMERO

- 0034915489745
- marie-jose.romero@atout-france.fr