États-Unis American Creators Travel Week in France - Campagne d'influence

ÉTATS-UNIS | ACTIVITÉS OUTDOOR | CULTURE & PATRIMOINE | GASTRONOMIE | LUXE | OUTRE-MER | SHOPPING | VILLE | ŒNOTOURISME

Type de rendez-vous : Campagnes, Formations
Marchés d'intervention : Etats-Unis
Cibles : Grand public international

Tarif sur devis

Maximisez votre visibilité avec le Creators Week et positionnez votre destination en tête des préférences des millennials afro-américains. La Black Travel Alliance s'associe avec Atout France pour créer du contenu sur mesure et des supports marketing impactants. Ne manquez pas cette opportunité unique de capter l'attention et fidéliser une nouvelle clientèle !

Pourquoi participer

- Accroître la fréquentation d’un public diversifié et collaborer avec la BTA.
- Diffusions de contenus sur la France adaptés pour le marché afro-américain
- Augmenter l'accés à une diversité de produits au publique afro-américain

Format

Début
01/02/2024
Fin

31/12/2025
Lieu
France
Format de l'opération
Conférence/Workshop/Eductours dédié à la création de contenus en France adaptés à la clientète afro-américaine
Indicateurs de performance
Les voyageurs afro -américains ont 70 % de probabilité en plus de se rendre dans des destinations et d'acheter auprès de marques où ils se voient reflétés.
Retour sur l'édition précédente
Nouvelle opération
Média / support
Réseaux sociaux (Facebook, Insta, Twitter, Tik Tok, Youtube) / Blog, articles et videos -Campagnes de social et "native ads "pour la promotion des contenus
Pulluptofrance

Conditions

Le prix commencent a partir de $10000

Cibles du rendez-vous

Nombre de participants attendus
4 à 5
Profil des participants ciblés
Millennial,afro-américains créateurs de contenu/infleunceurs

Partenaires

Profil des partenaires ciblés
Regions, CRT, Attractions, Activités, Marques privées
Visibilité des partenaires
Les partenaires fixent des objectifs pour chaque type de créateur. Les écrivains rédigent deux articles de 600 mots sur le séjour. Les photographes soumettent 15 images éditées. Les vidéographeurs produisent une vidéo de récapitulation de 3 minutes et 2 vidéos de 30 secondes pour les réseaux sociaux.

Contact(s)

Erika ELISABETH
- 2127450987
- erika.elisabeth@atout-france.fr