

## Etats-Unis: Webinaire thématique B2B Loisir

ÉTATS-UNIS

CULTURE & PATRIMOINE

GASTRONOMIE

LUXE

SHOPPING

TOURISME DURABLE

VÉLOTOURISME

VILLE

ŒNOTOURISME

**Type de rendez-vous** : Formations, Communication B2B

**Marchés d'intervention** : Etats-Unis

**Cibles** : Professionnels internationaux

**\$2,500 H.T**

Format

Un Webinaire de 45 minutes sur la plateforme ZOOM d'Atout France USA

Les intervenants : jusqu'à 3 professionnels du tourisme français

La cible : entre 80 et 150 Agents de voyage et Tour-Opérateurs appartenant à des réseaux tels que Virtuoso, Signature, Ensemble, Internova ou spécialistes du voyage haut de gamme, Golf, Ski, Croisières, Culture, Nature, Vin, Gastronomie...

Le déroulé :

o 5 minutes : Introduction par Atout France USA

o 30 minutes : Présentations partagées entre les différents intervenants

o 10 minutes : Questions et réponses

### Pourquoi participer

- Informer des nouveautés et actions de votre destination
- Promouvoir votre destination
- Développer et maintenir le contact avec des agences de voyages et Tours Opérateurs

### Format

Début

01/01/2024

Fin

31/12/2025

Lieu

Webinaire en ligne sur la plateforme zoom webinaires

Format de l'opération

Présentation en direct de 20 à 30 minutes sur PowerPoint ,suivi de 10 minutes de questions et réponses.

Atout France USA vous accompagne pendant la présentation et anime la session de questions/réponses

Retour sur l'édition précédente

12 webinars réalisés en 2020, 2021 et 2022 - 100 Agents de voyage en moyenne par webinaire.

3 webinars réalisés en 2023 - moyenne de 80 agents par webinaire.

## **Conditions**

**Date limite d'inscription :** Tout au long de l'année

**Coûts approximatif :** 2,500 USD HT

## **Cibles du rendez-vous**

Nombre de participants attendus

de 80 à 150 Participants live, et jusque 250 à 300 inscrits au total

Profil des participants ciblés

Agents de voyage et Tour-Opérateurs appartenant à des

réseaux tels que Virtuoso, Signature, Ensemble, Internova ou spécialistes du voyage haut de gamme, Golf, Ski, Croisières, Culture, Nature, Vin, Gastronomie...

## **Partenaires**

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels et Privés [Hôteliers, agences réceptives, etc....]

Nombre de partenaires souhaités

1 à 3 par webinar

Visibilité des partenaires

E-news dédiées vers les professionnels du tourisme et Post LinkedIn sur ATOUT FRANCE USA

## **Contact(s)**

Nathalie POTO - Responsable promotion - États-Unis (Los-Angeles)

- [+310 235 32 46](tel:+3102353246)
- [nathalie.poto@atout-france.fr](mailto:nathalie.poto@atout-france.fr)