



VIRTUOSO®

PREFERRED

ACTION VIRTUOSO

ÉTATS-UNIS

Type de rendez-vous : Campagnes

Marchés d'intervention : Etats-Unis

Tarif sur devis

Promouvoir vos produits et services auprès des agents de voyages Nord –Américains du consortium Virtuoso à travers un outil permettant de toucher le plus grand nombre

Pourquoi participer

- Informer des nouveautés et actions de votre destination
- Promouvoir votre destination
- Développer et maintenir le contact avec des agences de voyages

Format

Début
01/01/2024

Fin
31/12/2024
Lieu

En ligne

Format de l'opération

- Un webinar de 30 minutes : 3,000 USD HT - environ 80 agents -
- Virtuoso.com Article Ads : Video - Run of Site (2 semaines consécutives) \$ 1,200 HT, Static \$600 HT
- Immersion - Formation des agents : \$10,750 HT comprend 1 web15, 2 webinaires, ,promotion in Connections,
- Podcast \$2,000 HT
- Fam trip \$12,000 HT

Conditions

Coûts approximatif : entre 2,000 à 12,000 USD HT

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels et Privés (Membres Virtuoso uniquement)

Visibilité des partenaires

les webinaires restent visible pendant 6 mois sur le site travel academy de Virtuoso

Contact(s)

Nathalie POTO - Chargée de promotion los angeles - États-Unis (New-York)

- [+310 235 32 46](tel:+3102353246)
- nathalie.poto@atout-france.fr