



iHeart Radio 276 Auditeurs - Contenu Campagne

ÉTATS-UNIS

Type de rendez-vous : Campagnes

Marchés d'intervention : Etats-Unis

Tarif sur devis

iHeartRadio est une plateforme avec 276 millions d'auditeurs de radio sur plus de 850 stations qui des collaborations avec des DJ renommés pour des annonces vocales via streaming, podcasts et réseaux sociaux.

Pourquoi participer

- Accroître la fréquentation des audiences 25+ et milléniales affluentes
- Fidéliser cette audience pour leur faire découvrir les différentes régions de la France
- Accroître le volume de réservations de voyages à destination de la France.

Format

Début
01/02/2024

Fin
30/10/2024
Format de l'opération

Augmenter l'engagement de l'audience chez les 25 ans et millennials aisés grâce aux célébrités de la radio

Média / support

Nous visons à présenter la France à une nouvelle génération de visiteurs américains. Nous utiliserons la publicité vocale, le streaming, les podcasts, et des campagnes d'influence sur les réseaux sociaux des DJ

Cibles du rendez-vous

Nombre de participants attendus

63 Million d'impressions

Profil des participants ciblés

25+ et Millennial Audience Affluente

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Tout Partenaire

Visibilité des partenaires

276 millions d'auditeurs de radio sur plus de 850 stations +

Contact(s)

Erika ELISABETH

- [2127450987](tel:2127450987)
- erika.elisabeth@atout-france.fr