



Etats-Unis IHeart Radio 276M Auditeurs - Contenu Campagne

ÉTATS-UNIS

Type de rendez-vous : Campagnes

Marchés d'intervention : Etats-Unis

Tarif sur devis

Présentez votre destination sur iHeartRadio, une plateforme avec 276 millions d'auditeurs, qui diffuse des événements majeurs avec les plus grands artistes et propose des annonces via plus de 850 stations, streaming, podcasts et réseaux sociaux.

Pourquoi participer

- Attirez les voyageurs de 25 ans et plus ainsi que les milléniaux aisés
- Fidéliser cette audience pour leur faire découvrir les différentes régions de la France
- Accroître le volume de réservations de voyages à destination de la France.

Format

Début

01/02/2024

Fin

30/10/2024

Format de l'opération

Augmenter l'engagement de l'audience chez les 25 ans et millennials aisés grâce aux célébrités de la radio

Média / support

Nous visons à présenter la France à une nouvelle génération de visiteurs américains. Nous utiliserons la publicité vocale, le streaming, les podcasts, et des campagnes d'influence sur les réseaux sociaux des DJ

Cibles du rendez-vous

Nombre de participants attendus

63 Million d'impressions

Profil des participants ciblés

25+ et Millennial Audience Affluente

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Tout Partenaire

Visibilité des partenaires

276 millions d'auditeurs de radio sur plus de 850 stations +

Contact(s)

Erika ELISABETH

- [2127450987](tel:2127450987)
- erika.elisabeth@atout-france.fr