

Hong Kong French GourMay : La Destination

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention : Hong-Kong

Type de rendez-vous :

Salons

Cibles :

Médias

Professionnels

internationaux

internationaux

Espaces et filières :

Gastronomie

French May Arts Festival est le plus important festival d'Asie mettant en scène l'art et la culture française avec plus d'un million de visiteurs chaque année. La France est mise à l'honneur pendant tout le mois de mai.

French GourMay Food & Wine Festival est le festival de la gastronomie française à Hong Kong et Macao. Créé en 2009 par le bureau Business France de Hong Kong, il s'agit de l'extension gastronomique du French May.

Objectifs

- Faire rayonner nos régions au cours du mois de mai
- Capitaliser sur le rayonnement du French May et du French GourMay
- Renforcer votre notoriété auprès des professionnels du tourisme

Format

Lieu : **Format de l'opération :**

Organisation d'un stand sur les marches du French GourMay pour faire la promotion de la destination. Préparation d'un communiqué de presse et organisation d'un repas avec les TO.

Partenaires

Profil des partenaires ciblés :

Institutionnel (régions), privé (en relation avec l'œnologie ou la gastronomie)

Nombre de partenaires

souhaités : 1

- **Albert Truong** albert.truong@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr