# CAMPAGNE B2B CONVERSION DESTINATION & HOTELBEDS

ESPAGNE & PORTUGAL

**Type de rendez-vous :** Campagnes
**Marchés d'intervention :** Espagne

## Tarif sur devis

Collaboration avec le T.O. B2B Hotelbeds sous forme de campagne de promotion d'une destination avec l'objectif de vendre des hôtels associés à cette démarche avec une offre.

## Pourquoi participer

- Accroître la notoriété de la destination auprès plus de 11 000 agences de voyages
- Déclencher des ventes d'hôtels associés à la promotion par un tarif spécial

## Format

Début
01/03/2024
Fin
28/06/2024
Format de l'opération
Campagne display, Réseaux sociaux et newsletters dirigées à des agences de voyages pour communiquer des offres spéciales d'hôtels, liées à la campagne sur le site, le moteur de recherche, réseaux sociaux et newsletters de Hotelbeds (+ de 11 000 contacts d'agences de voyage) et en option webinaires.
Indicateurs de performance
Impressions
CPM
Pages vues
Clicks
Taux d'ouverture
Nombre d'agents de voyages impactés
Nombre de bookings
Média / support
Site Hotelbeds (header home et moteur de recherche hôtels) Newsletters Hotelbeds contacts +11 000 agences de voyages espagnoles Réseaux sociaux Hotelbeds Crétion d'un microsite dédié

## Conditions

**Date limite d'inscription :** 2 mois avant le démarrage de l'action
**Coûts approximatif :** A partir de 15 000 €

## Partenaires

Profil des partenaires ciblés
Villes
Nombre de partenaires souhaités
1
Visibilité des partenaires
Exclusivité du partenaire

## Contact(s)

Marie-josé ROMERO - Responsable marketing / editorial
- 0034915489745
- marie-jose.romero@atout-france.fr