

CAMPAGNE B2B CONVERSION DESTINATION & HOTELBEDS

ESPAGNE & PORTUGAL

Type de rendez-vous : Campagnes

Marchés d'intervention : Espagne

Tarif sur devis

Collaboration avec le T.O. B2B Hotelbeds sous forme de campagne de promotion d'une destination avec l'objectif de vendre des hôtels associés à cette démarche avec une offre.

Pourquoi participer

- Accroître la notoriété de la destination auprès plus de 11 000 agences de voyages
- Déclencher des ventes d'hôtels associés à la promotion par un tarif spécial

Format

Début

01/03/2024

Fin

28/06/2024

Format de l'opération

Campagne display, Réseaux sociaux et newsletters dirigées à des agences de voyages pour communiquer des offres spéciales d'hôtels, liées à la campagne sur le site, le moteur de recherche, réseaux sociaux et newsletters de Hotelbeds (+ de 11 000 contacts d'agences de voyage) et en option webinaires.

Indicateurs de performance

Impressions

CPM

Pages vues

Clicks

Taux d'ouverture

Nombre d'agents de voyages impactés

Nombre de bookings

Média / support

Site Hotelbeds (header home et moteur de recherche hôtels) Newsletters Hotelbeds contacts +11 000 agences de voyages espagnoles Réseaux sociaux Hotelbeds Création d'un microsite dédié

Conditions

Date limite d'inscription : 2 mois avant le démarrage de l'action

Coûts approximatif : A partir de 15 000 €

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Villes

Nombre de partenaires souhaités

1

Visibilité des partenaires

Exclusivité du partenaire

Contact(s)

Marie-josé ROMERO - Responsable marketing / editorial

- [0034915489745](tel:0034915489745)
- marie-jose.romero@atout-france.fr