



## Etats-Unis - France Shopping Destination

ÉTATS-UNIS

SHOPPING

VILLE

**Type de rendez-vous :** Campagnes

**Marchés d'intervention :** Etats-Unis

**Cibles :** Grand public international

**Tarif sur devis**

Atout France USA propose d'accompagner ses partenaires destination shopping dans leurs efforts de conquête du marché américain par une activation 100% digitale et B2C.

Il s'agira d'optimiser la visibilité du partenaire afin de le promouvoir en tant que destination shopping de choix pour les voyageurs américains. Et cela en 3 étapes : favoriser les visites, pousser les offres, puis les ventes en magasin.

### Pourquoi participer

- Notoriété
- Générer de l'engagement
- Encourager les visites en magasin

### Format

Début

01/01/2025

Fin

31/12/2025

## Format de l'opération

- Une stratégie entièrement digitale orientée B2C.
- Audience composée d'intentionnistes et de voyageurs hautement réactifs et réceptifs.
- Captage de l'audience à leur points d'entrées et arrivées : aéroports, gares

## Indicateurs de performance

Occasions de voir

Impressions

Média / support

Panneaux aéroports - Programmatique

## Conditions

**Date limite d'inscription** : Toute l'année

**Coûts approximatif** : Le coût approximatif est de 100 000 € HT.

## Cibles du rendez-vous

Profil des participants ciblés

Génération X et Milleniaux

## Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Grands magasins-outlets

Nombre de partenaires souhaités

Min 1

## Contact(s)

Tiana GAMEZ - Adjointe au directeur - États-Unis (New-York)

- [tiana.gamez@atout-france.fr](mailto:tiana.gamez@atout-france.fr)