

PRESENTATION AUTOTOUR

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention : Chine

Type de rendez-vous : Rencontres B2B

Cibles : Professionnels internationaux

Présentation de la destination en Autotour vers des publics ciblés : Chefs de produits des Tours-opérateurs, agents de programmation des agences, grossistes, médias

Objectifs

- Présenter son offre y compris Autotour aux Tours Opérateurs, grossistes et agents et Medias
- Faire connaître ses nouveautés et ses nouveaux itinéraires en Autotour, mettant en avant l'attractivité et les atouts de la destination
- Acquérir de nouveaux contacts B2B

Format

Format de l'opération :

Présentation de votre offre y compris un ou des itinéraires en Autotour vers des Chefs de produits des Tours-opérateurs et Agences de voyages ,Medias : 10 journalistes et 25 agents et un événement avec 20-25 Clients finaux

Partenaires

Media / Support :

Profil des partenaires ciblés :

Acquérir de nouveaux contacts B2B

Institutionnels et Privés

- **KANG - Nong** kang.nong@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)