

## PRESENTATION AUTOTOUR

### CHINE CONTINENTALE, HONG KONG & TAIWAN

**Type de rendez-vous** : Rencontres B2B

**Marchés d'intervention** : Chine

**Cibles** : Professionnels internationaux

### **Tarif sur devis**

Présentation de la destination en Autotour vers des publics ciblés : Chefs de produits des Tours-opérateurs, agents de programmation des agences, grossistes, médias

### **Pourquoi participer**

- Présenter son offre y compris Autotour aux Tours Opérateurs, grossistes et agents et Medias
- Faire connaître ses nouveautés et ses nouveaux itinéraires en Autotour, mettant en avant l'attractivité et les atouts de la destination
- Acquérir de nouveaux contacts B2B

### **Format**

Début

08/04/2024

Fin

31/05/2024

Format de l'opération

Présentation de votre offre y compris un ou des itinéraires en Autotour vers des Chefs de produits des Tours-opérateurs et Agences de voyages ,Medias : 10 journalistes et 25 agents et un événement avec 20-25 Clients finaux

Média / support

Acquérir de nouveaux contacts B2B

### **Conditions**

**Coûts approximatif** : 8 000 euros/villes 16 000 euros/2 villes ou 4000 euros par partenaire Min 4 partenaires, (hors billets d'avions et hébergement agent ATF ) Traduction PPT, vidéos, brochures sur devis

### **Partenaires**

Profil des partenaires ciblés  
Institutionnels et Privés  
Visibilité des partenaires  
Journalistes et agents de voyage

## **Contact(s)**

Nong KANG

- [kang.nong@atout-france.fr](mailto:kang.nong@atout-france.fr)