

Campagne de sensibilisation à la thématique durable à l'occasion de la « Journée de la Terre » B2C & B2B

CORÉE DU SUD TOURISME DURABLE

Type de rendez-vous : Campagnes

Marchés d'intervention : Corée du Sud

Cibles : Grand public international, Professionnels internationaux

Tarif sur devis

Une communication 100 % engagement environnemental, sera réalisée en avril 2024, à l'occasion de la journée de la Terre, ciblant à la fois le grand public et les professionnels coréen. Elle inclura l'organisation d'un jeu-concours doté de cadeaux uniquement écoresponsables.

Pourquoi participer

- Valoriser les meilleures pratiques mise en place en France dans le domaine du tourisme durable
- Présenter les destinations durables aux Coréens à la recherche d'expériences touristiques écologiques

Format

Début

01/04/2024

Fin

30/04/2024

Format de l'opération

Création d'un article rédactionnel sur France.fr/ko, Création d'une e-newsletter édition spéciale "France durable", Création d'un post sur KakaoTalk Channel Atout France Corée, Jeu-concours à l'occasion de la « Journée de la Terre 2024 »

Indicateurs de performance

Nombre de vues

Média / support

E-newsletter Grand Public / Presse, KakaoTalk Channel, France.fr/ko

Conditions

Date limite d'inscription : 2 mois avant la communication

Coûts approximatif : A partir de 2 000 EUR HT

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels (CDT, CRT, OT), Entreprise privée (Hotels, transport, musée...)

Nombre de partenaires souhaités

Plus de 3 partenaires

Visibilité des partenaires

Canaux d'Atout France : Article sur France.fr/ko, Post sur KakaoTalk Channel B2B2C, Visibilité dans l'E-newsletter édition spéciale « France durable »

Contact(s)

Seonju PARK

- seonju.park@atout-france.fr