

Collaboration avec un influenceur indien

OPÉRATION À LA
CARTE

Marchés d'intervention : Inde

Type de rendez-vous : Campagnes

Cibles : Grand public international

Renforcez la visibilité et la présence de votre marque sur le marché indien grâce à une promotion intitulée « France for All Seasons ». Cette promotion inclut la collaboration avec des influenceurs de renom sélectionnés en fonction de divers thèmes et des saisons.

Dans le cadre de cette promotion, nous vous proposons d'acheter de l'espace publicitaire sur un ou deux comptes Instagram de ces influenceurs de votre choix afin de présenter vos offres touristiques à leurs followers engagés et expérimentés.

Format

Format de l'opération :

Promotion payante sur les comptes Instagram d'influenceurs renommés. (Collaboration payante sans accueil)

Dans l'ensemble, voici un aperçu des livrables approximatifs proposés pour chaque influenceur:

- 2-3 posts, 1 reel, 8-10 stories

Voici les profils des influenceurs sélectionnés en fonction des thèmes et des saisons :

Promotion de la mode au Printemps :

- Riaan George : <https://www.instagram.com/riaangeorge/> (Followers : 101K)

Promotion du voyage en été :

- Shivya Nath : <https://www.instagram.com/shivya/> (Followers : 113K)

Promotion de la gastronomie en automne :

- Saloni Kukreja : > <https://www.instagram.com/salonikukreja/> (Followers : 623K)

Promotion de la mode en hiver :

- House of Misu : <https://www.instagram.com/houseofmisu/> (Followers : 492K)

Indicateur de performance :

La Contre-Valeur Publicité (CVP)

Visibilité sur les reseaux sociaux aupres des followers des influencers

Media / Support :

Institutionnels, Privés [Hôteliers, les OTs, Les CRT, des monuments, des attractions, shopping...]

Objectifs

- Optimisez l'efficacité de votre campagne en ciblant les followers les plus susceptibles d'être intéressés par vos produits ou services.
- Assurez-vous d'une visibilité pendant la saison où vous souhaitez optimiser votre marketing
- Menez une promotion ciblée avec des résultats mesurables en évaluant l'efficacité des campagnes

Partenaires

Nombre de partenaires souhaités : 1 partenaire pour chaque thème et chaque saison, soit un total de 4 partenaires.

- **Hegde - Ronak** ronak.hegde@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr