

Campagne Festival de chanson So Frenchy So Chic Sydney

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention : Australie Nouvelle-Zélande

Type de rendez-vous : Campagnes

Mise en avant d'une destination lors du Festival de chanson Française So French So Chic

Objectifs

- Encourager la réservation de séjours en France
- Promouvoir la notoriété d'une destination via l'image et l'art et créativité à la Française
- Toucher une clientèle CPS+, milléniaux, du bassin de Sydney

Partenaires

Profil des partenaires ciblés :

Institutionnels

Nombre de partenaires souhaités : 1

- **Almin - Sophie** sophie.almin@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

Format

Lieu : **Format de l'opération :**

Mise en avant d'une destination lors du Festival de musique française So Frenchy So Chic
A déterminer présence via diffusion de clip, présence en ligne, logo sur communication

Indicateur de performance :

- Audience
- Nombre de visites, pages vues sur le micro-site dédié sur france.fr Australie

Profil visiteur :

Francophiles, CPS+, public Féminin, DINKS

Media / Support :

Diffusion de clip pendant le festival Présence à déterminer