

# Tournée avec un Tour Operateur **OPÉRATION À LA CARTE**

**Marchés d'intervention :** Australie

**Espaces et filières :**

Tourisme durable

Coopération avec un tour-opérateur Australien en participant à sa tournée Workshop en Australie

## Objectifs

- Mise en avant d'offres quatre saisons, de thématiques et de produits durables et d'itinéraires
- Former les agents de voyage sur la destination et vendre
- Faciliter la reprogrammation de la France ou la renforcer

## Partenaires

**Profil des partenaires ciblés :**

Institutionnels

**Nombre de partenaires souhaités :** 1

- **Collas - Clelie** clelie.collas@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://atout-france.fr)

## Format

**Lieu :** **Format de l'opération :**

- Coopération avec un tour-opérateur Australien pour participer à sa tournée annuelle de roadshow en Australie
- Mise en avant de la destination et de ses produits auprès des agents de voyages invités

**Indicateur de performance :**

Nombre de participants

Taux de satisfaction

Programmation de la France

**Profil visiteur :**

Agents de voyages

**Visiteur attendu :** 400 **Media / Support :**

Support presse professionnelle, relais digital