

# Le Mini Package Pro

OPÉRATION À LA CARTE

**Marchés d'intervention :** Australie

Mise en avant de votre produit ou destination sur différent support professionnel en Australie afin d'asseoir une visibilité.

## Objectifs

- Visibilité de votre produit ou destination via un package de communication
- Former les agents de voyage sur la destination et la vendre
- Faciliter la reprogrammation de la France ou la renforcer

## Partenaires

**Profil des partenaires ciblés :**

Institutionnels, Hotels, transporteurs, sites, musées, cabaret, shopping, agences réceptives, sites

**Nombre de partenaires souhaités :** 1 Agents de voyages  
à 5

- **Collas - Clelie** clelie.collas@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

## Format

**Lieu :** **Format de l'opération :**

- 1 article dans une newsletter professionnels multi-partenaires
- 1 mois dans le contact agents de voyage, tour opérateurs en Australie.
- + bonus : Relais durant 1 mois de présence pour un article sur le site professionnel Travel Trade Connect (800 agents de voyage qualifiés en Australie)
- Un support d'une de nos actions professionnelles à distance avec présentation de votre produit (Destination, Hotels ou sites) via visibilité film, collaterals, give away, brochure

**Indicateur de performance :**

Nombre de participants  
Taux de satisfaction  
Programmation de la France

**Profil visiteur :**

**Media / Support :**

Support presse professionnelle, relais digital