



## Australie-Évènement Presse avec Business France pour les Destinations Viti-Vinicoles

AUSTRALIE & NOUVELLE-ZÉLANDE

CULTURE & PATRIMOINE

GASTRONOMIE

ŒNOTOURISME

**Type de rendez-vous :** Rencontres médias

**Marchés d'intervention :** Australie, Nouvelle-Zélande

**Cibles :** Médias internationaux

### Tarif sur devis

Participation à l'évènement Tastin' France avec Business France pour mettre en avant votre destination et produits viti-vinicoles auprès des médias australiens et Néo-zélandais.

### Pourquoi participer

- Séduire et informer les médias et influenceurs, relayeur d'information, des nouveautés sur les destinations viti-vinicoles
- Présenter la diversité de l'offre touristique viticole française
- Augmenter la visibilité partenaire destination ou produit dans la presse écrite, digitale et chez les influenceurs

### Format

Début

01/01/2025

Fin

10/12/2025

Lieu

Australie

Format de l'opération

Participation à l'événement Tastin' France avec Business France, visant à promouvoir les destinations et les produits vitivinicoles auprès de la presse et des influenceurs spécialisés en gastronomie, afin de générer des retombées médiatiques.

Indicateurs de performance

- **Nombre de participants** : Journalistes et influenceurs présents.
- **Couverture médiatique** : Nombre d'articles et mentions sur les réseaux sociaux.
- **Engagement social** : Interactions (likes, partages, commentaires).
- **Visibilité des marques** : Citations spécifiques des destinations et produits.
- **Leads générés** : Contacts établis pour collaborations futures.
- **Satisfaction des participants** : Feedback post-événement.
- **Retour sur investissement (ROI)** : Coût par retombée médiatique.
- **Conversions post-événement** : Augmentation des visites et demandes de reportages.

Média / support

Relais numérique via les réseaux Atout France et Business France

Communiqués de presse vers les journalistes et influenceurs

## Conditions

**Date limite d'inscription :**

Decembre 2025

**Coûts approximatif :**

Sur mesure/ A déterminer

## Cibles du rendez-vous

Nombre de participants attendus

20 a 30

Profil des participants ciblés

Quotidiens, magazines, radio, TV, freelances, influenceurs

## Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels, Prestataires Oenotourisme

Nombre de partenaires souhaités

2 a 4

Visibilité des partenaires

- Présentation du ou des partenaires destination viti-vinicoles via un film et un power point lors de la conférence de presse
- Mise en avant via les vins présentes

## Contact(s)

Sophie ALMIN

- [+61\(0\)292315243](tel:+610292315243)

- [sophie.almin@atout-france.fr](mailto:sophie.almin@atout-france.fr)

Clara DEMARE - Australie

- [clara.demare@atout-france.fr](mailto:clara.demare@atout-france.fr)