

Moyen-Orient - Magazine Luxe & Green

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention : Emirats Arabes Unis

Type de rendez-vous :

Campagnes

Cibles :

Grand public international

Espaces et filières :

Luxe

1ere édition du magazine "Luxe & Green" ciblant les clientèles à haute contribution en intégrant une dimension durable.

Objectifs

- Promouvoir et faire découvrir la diversité de l'offre des destinations et des produits d'excellence français
- Faire rayonner le luxe français auprès des clientèles francophiles et Luxe.
- Reconcilier l'offre luxe à une démarche durable auprès des consommateurs à haute contribution

Partenaires

Profil des partenaires ciblés :

Institutionnels (CDT, CRT, OT), Entreprise privée (Hotels, transport, musée...)

Nombre de partenaires souhaités : A

partir de 8 partenaires

- **Maud Brunet** maud.brunet@atout-france.fr

Format

Lieu : **Format de l'opération :**

Edition du magazine « Luxe & Green » en format papier / Tirage : 10 000 exemplaires et distribution numérique aux publics ciblés (online, offline)

Indicateur de performance :

- Lectorat

Media / Support :

Emailing B2C

Support papier

Support numérique

Campagne de lancement sur l'écosystème France.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)