



## Travel News Market Suède

### PAYS NORDIQUES

**Type de rendez-vous :** Salons

**Marchés d'intervention :** Suède

**Cibles :** Professionnels internationaux

### Tarif sur devis

Une journée de participation au principal salon B2B Tourisme à Stockholm (salon international avec environ 1 500 visiteurs et 250 exposants). Accompagnement sur la journée par notre Travel Trade Manager basée en Suède pour optimiser les prises de contacts.

Dates 2025 précises à venir

### Pourquoi participer

- Rejoindre les principaux acteurs du secteur touristique nordiques (OTAs, tour-opérateurs, MICE).
- Promouvoir les destinations, les filières et les nouveaux produits
- Renforcer, renouer et générer de nouveaux contacts avec les professionnels nordiques

Salon B2B à Stockholm, Suède

### Format

Début

01/11/2025

Fin

05/12/2025

Lieu

Présentiel à Stockholm

Format de l'opération

- Zone #ExploreFrance avec tables hautes et signalétique dédiée à chaque exposant.
- Journée de networking et rendez-vous préprogrammés, soirée d'accueil et de networking

Média / support

Magazine PRO, Travel News

Post LinkedIn pré- et post-événement

# explorefrance #travelnewsmarket

## Conditions

**Date limite d'inscription :** 20 août 2025

**Coûts approximatif :** 2?200 euro HT/partenaire

## Cibles du rendez-vous

Nombre de participants attendus

1 500 professionnels suédois et de la zone nordique

Profil des participants ciblés

TO, MICE, travel press et travel influenceurs

## Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels et privés

Nombre de partenaires souhaités

Maximum 8

Visibilité des partenaires

Zone #exploreFrance, une table haute avec signalétique dédiée à chaque participant.

## Contact(s)

Anna LUNDEN - Responsable promotion et presse - Suède

- [0739830460](tel:0739830460)
- [anna.lunden@atout-france.fr](mailto:anna.lunden@atout-france.fr)