

Conférence de Presse

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention : Japon

Type de rendez-vous : Formations

L'organisation d'un webinaire presse est une forme de communication efficace vous permettant d'informer la presse japonaise des caractéristiques de vos destinations avec des angles d'attaques différents et adaptés pour répondre aux intérêts des journalistes.

Objectifs

- Favoriser la création de futures retombées de presse sur les destinations
- Proposer aux journalistes des angles d'approche de reportages avec des outils de communication (dossiers de presse, médiathèque)
- Toucher les journalistes ciblés (Atout France peut développer de nouveaux contacts selon les thèmes de communication)

Partenaires

Profil des partenaires ciblés :

Tout partenaire

Nombre de partenaires souhaités : 1 à 2

Format

Format de l'opération :

- 2 mois avant : choix de la date et des cibles, début de la préparation d'un dossier de presse (nouvelle création ou traduction de dossiers existants) et de vidéos à diffuser.
- 1 mois avant : début de la traduction de la présentations (format PPT).
- 3 semaines avant : envoi de l'invitation aux journalistes ciblés.
- 1 semaine avant : informer les partenaires des profils des médias inscrits, relances.
- Jour J-1 ou -2 : répétition, briefing sur les profils médias, Q&A.
- Jour J : Conférence de presse et débriefing.
- Suivi : Mise en ligne des éléments ci-dessus sur l'espace Média d'Atout France au Japon.

Indicateur de performance :

Nombre de participants, retombées de presse

Profil visiteur :

Journalistes, influenceurs.

- **Masuda - Mayumi** mayumi.masuda@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr