

Campagne en ligne

JAPON

Type de rendez-vous : Campagnes

Marchés d'intervention : Japon

Tarif sur devis

Augmentez votre notoriété auprès du public japonais !

Une campagne en ligne est composée d'une page de campagne, de posts SNS, d'une E-newsletter dédiée et d'un plan d'achat d'espaces. Un jeu concours peut venir compléter l'opération pour augmenter le nombre de visites et les partages.

Pourquoi participer

- Communiquer activement sur une thématique
- Communiquer auprès d'une clientèle ciblée amatrice de la destination France, active sur nos réseaux sociaux et site internet,
- Communiquer auprès d'une clientèle ciblée, amateurs variés de la thématique mise en avant dans la campagne

Format

Début

01/01/2024

Fin

31/12/2024

Format de l'opération

- **Trois types de campagnes différentes** (plans standard, argent, or), selon les besoins du partenaires.
- En fin de campagne, une synthèse est préparée et envoyée au partenaire.
- Exemple de [page de campagne](#).

Indicateurs de performance

Nombre de Pages Vues / Nombre d'Impressions, de réactions, de partages et de clics sur le lien des posts SNS /
Taux d'ouverture de l'E-newsletter / Nombre d'Impressions, de clics et le Coût par clic du plan d'achat d'espaces.

Média / support

Communauté d'Atout France au Japon (aout 2023)

Site France.fr : 50 000 visiteurs/mois

X (Twitter) : 77 000 abonnés

Facebook : 49 000 abonnés

Line : en cours de mise en place

Conditions

Coûts approximatif : A partir de 420 000 JPY HT

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Action accessible à tous

Contact(s)

Noriko FUKUDA

- noriko.fukuda@atout-france.fr