



#### **Bordeaux, voor een duurzame stedentrip naar een historische én hippe plek**

Een stad met duizend-en-een gezichten: een bezoek aan Bordeaux voelt als een complete vakantie. Want de hoofdstad van Zuidwest-Frankrijk is zowel een plaats vol tradities, als een hippe stad waar een moderne wind waait. Met het rijke historische erfgoed als een perfect decor voor de bruisende lokale culturele scene. De stad is ook ideaal voor wandelaars en fietsers die een gastronomische wereld willen ontdekken waar de Franse *art de vivre* ouderwets in het vaandel staat. Voor iedereen die zin heeft in een compacte trip vol kunst, historie, lekker eten, wandelen, fietsen of luieren: **Bordeaux is je stad.**

#### **Bordeaux neemt zijn verantwoordelijkheid**

Bordeaux heeft gekozen voor een **verantwoord toerisme**. Openbaar vervoer, accommodaties, activiteiten: de keuze aan duurzame mogelijkheden is enorm. Denk aan wandelen door Vieux-Bordeaux, de oude wijk met zijn smalle straatjes en vele pleintjes waar de tijd lijkt te hebben stilgestaan. Voor groene routes kun je het water opzoeken: langs de oevers vind je overal wandelpaden. En uniek: de stad was de eerste met een Grande Randonnée® Métropolitain. Oftewel 160 kilometer goed bewegwijzerde wandelroutes door bossen en langs het water, met onderweg veel bijzondere gebouwen en ander erfgoed. Heel ontspannend. Bordeaux is ook een fietsstad, waar 1500 kilometer fietspad is aangelegd. En overal vind je restaurants met de beste producten uit de regio.

## **Communiqués de presse Pays-Bas**

### **PAYS-BAS**

**Marchés d'intervention : Pays-Bas**

### **Tarif sur devis**

Un communiqué de presse dédié envoyé à nos contacts médias (environ 350 journalistes, bloggeurs et influenceurs) avec segmentation affinitaire par envoi avec les nouveautés de votre destination/produit, ouvertures, informations d'intérêt public...

### **Pourquoi participer**

- Inspirer les journalistes et influenceurs à venir découvrir votre destination
- Générer des retombées media
- Générer des retombées media

### **Format**

Début

01/01/2024

Fin

31/12/2024

Format de l'opération

Communiqué numérique incluant visuels, liens et vidéos.

Indicateurs de performance

Un rapport vous sera transmis environ 15 jours après envoi avec les données suivantes?:

- Nombre de destinataires
- Taux d'ouverture
- Retombées

Média / support

Presse, magazines online et offline, blogueurs et influenceurs.

Réseau social

[Linkein](#)

# #ExploreFrance

## Conditions

**Date limite d'inscription** : Deux mois avant la date d'envoi souhaitée.

**Coûts approximatif** : 650€ HT par communiqué (traduction incluse)

## Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels (CRTs, CDTs, OTs) et privés

Nombre de partenaires souhaités

Maximum deux par communiqué (partenaires destination / sites)

Visibilité des partenaires

Communiqué entièrement dédié au partenaire.

## Contact(s)

Sannerien VAN AERTS

- [sannerien.van-aerts@atout-france.fr](mailto:sannerien.van-aerts@atout-france.fr)