

Webinar Media Let's keep in touch

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention : Pays-Bas

- Webinaire media avec segmentation des cibles sur demande
- Disponible tout au long de l'année.

Objectifs

- Donner des idées de reportage en France sur le thème de votre choix
- Communiquer directement avec nos contacts presse
- Générer de futures retombées media sur les destinations

Partenaires

Profil des partenaires ciblés :

Institutionnels (CRTs, CDTs, OTs) et privés

Nombre de partenaires souhaités : Max. 3 intervenants / webinar (ou groupe 8-10 pax si suivi par RDV individuels)

Format

Format de l'opération :

- Webinaire d'une heure animé par max 3 intervenants, modéré par Atout France.
- Questions/réponses et quizz possibles
- Option: RDV individuels avec les media inscrits via des appels personnalisés en visio.

Indicateur de performance :

- Nombre de participants néerlandais inscrits, nombre de RDV si option retenue;
- Nombre de visionnages du webinar (live et replay);
- Retombées media.

Profil visiteur :

Média print et online, créateurs de contenus (Instagram, blogs, YouTube...)

Visiteur attendu : Entre 20 et 30 par session

Media / Support :

GotoWebinar ou Vimeet

Reseau social :

Réseau social

[linkedin](#)

- **Van Aerts - Sannerien** sannerien.van-aerts@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)