



## Campagne #ExploreFrance 2025

ALLEMAGNE BELGIQUE & LUXEMBOURG CANADA ESPAGNE & PORTUGAL ÉTATS-UNIS  
ITALIE PAYS-BAS ROYAUME-UNI & IRLANDE

**Marchés d'intervention :** Allemagne, Belgique, Canada, Espagne, Etats-Unis, Italie, Pays-Bas

### Tarif sur devis

Dans le cadre de la reprise de l'activité touristique en Europe, Atout France et 13 CRT/ADT de France métropolitaine lance une campagne graduelle, agile, pensée pour s'adapter à l'évolution de la conjoncture / du contexte sanitaire en France et sur les marchés internationaux.

### Pourquoi participer

- Rassurer les touristes sur les conditions d'accueil (sanitaires et expériences plaisirs)
- Positionner la France autour du Tourisme durable, du plaisir et de la convivialité
- Stimuler les envies de voyage en France et déclencher des réservations de séjours

vidéo youtube : [Het land van groots beleven - Ontdek Frankrijk \(youtube.com\)](https://www.youtube.com/watch?v=...)

### Format

Début

01/01/2025

Fin

31/12/2025

Format de l'opération

## **Volet 1 – Tronc Commun – Objectif : notoriété France**

- Valorisation des 13 régions métropolitaines
- Promotion de la marque Explore France

## **Volet 2 – Objectif : notoriété focus régionaux**

- Campagnes segmentées par marque de destination
- Marque Explore France + marques de destination

## **Volet 3 – Objectif : conversion / déclencher des séjours**

- Campagne de conversion en lien avec les acteurs privés, dont transporteurs et distribution
- Marque Explore France + marques de destination + marques des privés

Indicateurs de performance

Reach, impressions, clicks, vues vidéos, vues vidéos 100% engagement, volume de vente, chiffre d'affaires engendré etc.

Média / support

Digital : réseaux sociaux, programmatique, display, sites affinitaires, etc.

Réseau social

[france.fr](http://france.fr)

# #ExploreFrance

## **Partenaires**

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels, partenaires privés

Visibilité des partenaires

Volet 2 : promotion des marques de destination et Explore France

Volet 3 : valorisation des partenaires régionaux et privés, charte graphique commune

## **Contact(s)**

Sophie MANDRILLON - Direction marketing et partenariats

- [s.m@atout-france.fr](mailto:s.m@atout-france.fr)