



Atout France en Italie lance le départ du Tour de France à Florence

ARTICLE ITALIE VÉLOTOURISME

Le départ du Tour de France a eu lieu ce 29 juin à Florence, en Italie.

Pour la première fois de son histoire, la 111^{ème} édition du Tour de France s'est élancée de Florence, en Italie, et se terminera à Nice le 21 juillet prochain.

Pour célébrer le Grand Départ, le bureau d'Atout France en Italie a organisé de nombreux événements à destination de la presse mais également des professionnels du tourisme, entourés du Comité Régional du Tourisme du Centre-Val de Loire, de la destination Pays de la Loire, de l'Agence du Tourisme de la Corse, du Comité Régional du Tourisme de Nouvelle-Aquitaine, de Hello Lille, des Alpes du Sud, du Pôle Tourisme d'Affaires d'Atout France et de Business France mais également de Christian Prudhomme, directeur du Tour de France et de Martin Briens, Ambassadeur de France en Italie.

Après un Grand Départ à Bilbao en Espagne en 2023, cet événement sportif international représente une belle vitrine touristique pour la France en Italie, sur laquelle Atout France compte capitaliser en proposant différentes opérations durant les prochains jours :

- Un espace dédié sur le Fan Park de la compétition a permis aux spectateurs d'en savoir plus sur les routes et itinéraires cyclotouristes en France et les animations sportives proposées.



- Un workshop et des rencontres ont été organisées avec les professionnels de l'intermédiation touristique locale (26 agences de voyages et tour-opérateurs spécialisés)

- Une conférence de presse et des rencontres avec les journalistes nationaux (40 médias italiens présents)

Cette séquence a également permis de rappeler les nombreux atouts que possède la France pour attirer la clientèle italienne, amatrice de séjours sportifs, culturels et balnéaires et de tourisme durable, et de renforcer les relations entre les deux pays au nom du sport, vecteur de rassemblement autour des valeurs de partage et de diversité.