

Japon - Cyclotourisme : Accueil de Presse

JAPON

VÉLOTOURISME

ACTIVITÉS OUTDOOR

CULTURE & PATRIMOINE

GASTRONOMIE

TOURISME DURABLE

SLOW TOURISME

Type de rendez-vous : Rencontres médias

Marchés d'intervention : Japon

Cibles : Grand public international, Médias internationaux

Tarif sur devis

Pour cette opération, un média familier à des activités outdoor ou à vélo sera envoyé en France dans le but de produire un article.

Pourquoi participer

- Faire connaître la richesse des offres touristiques du cyclotourisme aux amateurs d'activités en plein-air ou cyclistes.
- Communiquer sur le cyclotourisme comme moyen idéal pour découvrir l'art de vivre à la française à son rythme. ?
- Effet induit : promouvoir le slow-tourisme

Format

Début

01/04/2025

Fin

31/05/2025

Lieu

France

Format de l'opération

1. **Atout France sélectionne un média** (un magazine d'activité Out-Door ou à vélo)?
2. **La rédaction enverra une équipe éditoriale** composée de 3 pax (un journaliste, un photographe et un accompagnant-interprète Atout France) ?
3. **L'équipe parcourra** la plus belle partie de **l'itinéraire cyclable** choisi par la destination-partenaire (3 nuits environ par destination)?
4. **Production d'un article** au retour

Indicateurs de performance

Contre-Valeur Publicitaire des publications

Média / support

Projet : Bicycle Club, Jitensha Biyori, Cycle Sports.

Conditions

Date limite d'inscription : Janvier 2025

Coût estimatif*

1 partenaire : 2 partenaires : 3 partenaires :

1 100 000 JPY HT 600 000 JPY HT 450 000 JPY HT

**Hors frais d'accueil (hébergement, transports, repas)*

Hors négociations éventuelles sur les transports internationaux (3 billets d'avion ici inclus par défaut)*

*** La prise en charge totale ou partielle des vols peut être obtenue dans le cadre d'une négociation avec Air France (seulement si le magazine intègre une publicité d'Air France, si le thème correspond à son positionnement et si des places sont disponibles.) ?*

Cibles du rendez-vous

Nombre de participants attendus

2 minimum

Profil des participants ciblés

Journalistes de médias spécialisés dans la thématique

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Toute destination mettant en valeur le cyclotourisme

Nombre de partenaires souhaités

Entre 1 et 3

Visibilité des partenaires

4 pages minimum / région (partenaire)

Contact(s)

Mayumi MASUDA

• mayumi.masuda@atout-france.fr