

## Japon - Voyage en train : Influenceur & Campagne en ligne

JAPON SLOW TOURISME VILLE

**Type de rendez-vous :** Campagnes

**Marchés d'intervention :** Japon

**Cibles :** Grand public international

### Tarif sur devis

Dans le contexte de relance et d'évolution du marché, les séjours individuel (FIT) augmentent et avec eux la possibilité de découvrir le voyage en train, pour prendre le temps tout en respectant l'environnement. A souligner aussi l'existence de grands fans du ferroviaire, grands adeptes de ce moyen de transport.

### Pourquoi participer

- Rassurer la clientèle japonaise sur les possibilités de se déplacer en train en France
- Créer l'envie de voyager la France en train en présentant des itinéraires-types faciles d'accès
- Effet induit : promouvoir le slow-tourisme

### Format

Début

01/05/2025

Fin

31/10/2025

Lieu

France et Japon

Format de l'opération

Action en deux temps :

1. **Accueil** de l'influenceur + 1 accompagnant Atout France

2. Une **campagne en ligne** composée d'une page de campagne, de posts SNS, d'une newsletter et d'un plan d'achat d'espaces pour renforcer la visibilité.

Indicateurs de performance

Nombre d'impressions, nombre de like, nombre de commentaires

Média / support

Communauté de l'influenceur et d'Atout France

**Communauté d'Atout France au Japon (août 2024)**

Site France.fr : 50 000 visiteurs/mois X (Twitter) : 91 000 abonnés

## **Communauté d'Atout France au Japon (août 2024)**

Facebook : 50 000 abonnés

Line : 5 000 abonnés

### **Conditions**

**Date limite d'inscription** : Mars 2025

#### **Coût estimatif\***

1 partenaire :      2 partenaires :      3 partenaires :  
1 500 000 JPY HT    820 000 JPY HT    590 000 JPY HT

*\*Hors frais d'accueil (hébergement, transports, repas)*

*Hors négociations éventuelles sur les transports internationaux*

### **Cibles du rendez-vous**

Profil des participants ciblés

Public aimant le voyage en train

### **Partenaires**

Profil des partenaires ciblés

Toutes destinations

Visibilité des partenaires

Réseaux sociaux des influenceurs, réseaux d'Atout France.