

## Japon - France des Festivals : campagne en ligne

JAPON ACTIVITÉS OUTDOOR

**Type de rendez-vous** : Campagnes

**Marchés d'intervention** : Japon

**Cibles** : Grand public international

**Tarif sur devis**

Musique jazz, classique ou contemporaine, cette campagne en ligne vise à faire connaître les festivals qui se tiennent en France auprès d'un public bien ciblé.

### Pourquoi participer

- Faire connaître la diversité et les charmes des festivals se déroulant en France.
- Donner des idées concrètes pour un voyage original en France
- Faire découvrir divers lieux touristiques dans la région pendant la durée des festivals,

### Format

Début

01/05/2025

Fin

31/10/2025

Lieu

Japon

Format de l'opération

- Cette campagne en ligne sera composée d'**une page de campagne**, de **posts SNS**, de **newsletter** et d'un **plan d'achat d'espaces**.

Indicateurs de performance

Nombre d'impressions, nombre de like, nombre de commentaires

Média / support

Contenu posté sur les plateformes d'Atout France

**Communauté d'Atout France au Japon (août 2024)**

Site France.fr : 50 000 visiteurs/mois X (Twitter) : 91 000 abonnés

Facebook : 50 000 abonnés

Line : 5 000 abonnés

## Conditions

**Date limite d'inscription :** mars 2025

### Coût estimatif\*

1 partenaire :    2 partenaires :    3 partenaires :  
600 000 JPY HT    320 000 JPY HT    240 000 JPY HT

*\*Hors frais de tournage éventuels et cadeaux pour le jeu-concours*

## Cibles du rendez-vous

Profil des participants ciblés

Public général, plutôt jeune, aimant la musique et le voyage?

## Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Tout partenaire lié aux festivals de musique

Nombre de partenaires souhaités

Entre 1 et 3

Visibilité des partenaires

Page de campagne, SNS, contenu achat d'espaces, newsletter.

## Contact(s)

Natsumi SAKO

- [natsumi.sako@atout-france.fr](mailto:natsumi.sako@atout-france.fr)