



## RENCONTRES EXPLORE FRANCE

PAYS-BAS

CULTURE & PATRIMOINE

LUXE

TOURISME DURABLE

VÉLOTOURISME

ÉCOTOURISME

**Type de rendez-vous :** Rencontres B2B

**Marchés d'intervention :** Pays-Bas

**Cibles :** Professionnels internationaux

### **Tarif sur devis**

Rencontres en présentiel et networking avec les professionnels néerlandais autour du tourisme durable, de l'hébergement, des activités insolites (sportives, culinaires ou culturelles) et de l'écotourisme.

### **Pourquoi participer**

- Soutien et augmentation de la programmation avec production de nouvelles offres/packages.
- Prise de contact ou renouvellement de vos contacts commerciaux néerlandais.
- Mise en avant d'offres slow tourisme, hébergements/activités insolites, éco-tourisme, produits locaux et surtout les nouveautés

### **Format**

Date

21/01/2025

Lieu

Utrecht ou Amsterdam

## Indicateurs de performance

- Taux de satisfaction des participants français.
- Nombre moyen de rendez-vous réalisés par exposant.
- Nombre total de rendez-vous.
- Pourcentage de nouveaux contacts.
- Nombre de participants néerlandais.
- Qualité des contacts.

## Retour sur l'édition précédente

- 2021 : Edition 100% digitale, 17 partenaires inscrits, 21 professionnels inscrits et 110 rendez-vous effectués.
- 2022 : Édition en présentiel, 17 partenaires inscrits, 21 professionnels inscrits.
- 2023 : Édition en présentiel, 15 partenaires inscrits, 24 professionnels inscrits.
- 2024 : Édition en présentiel, 21 partenaires inscrits, 19 inscrits.

## Réseau social

[Atout France - Netherlands](#)

## Conditions

**Date limite d'inscription** : Avant le 31 octobre 2024.

**Coût approximatif** : 1 250 € HT par table/partenaire (une personne).

**Extra option** : € 525 HT pour une page dans Magazine numérique B2B du 10 avril 2025

## Cibles du rendez-vous

Profil des participants ciblés

## Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels, hébergeurs, réceptifs, itinérances douces, villes, court-séjours, proposant des activités insolites (sportives, culinaires, culturelles)

Nombre de partenaires souhaités

12 - 15 personnes

Visibilité des partenaires

- Table commerciale dédiée (une personne).
- Article de présentation sur le blog B2B Atout France.
- Invitation presse B2B et 1 325 contacts B2B / MICE.
- Communiqué presse pro.
- En option : une page dans Magazine numérique B2B by TRAVelMedia à € 525 HT

## Contact(s)

Jojanneke KRAMER

- [+31\(0\)20-5353014](tel:+31(0)20-5353014)
- [jojanneke.kramer@atout-france.fr](mailto:jojanneke.kramer@atout-france.fr)