Japon - Accueil de Presse

JAPON

Type de rendez-vous : Rencontres médias
Marchés d'intervention : Japon

Tarif sur devis

Le Japon fait partie des pays où l'information en ligne ne s'est pas substituée à la presse traditionnelle et où les deux coexistent efficacement. Atout France propose des thématiques pertinentes pour le marché mais peut également rechercher des médias spécifiques à un sujet selon les besoins des partenaires.

Pourquoi participer

- Générer des retombées de presse

Format

Début
26/08/2024
Fin
31/12/2025
Lieu
France
Format de l'opération
Le format standard d'un accueil est le suivant :

1. **Atout France sélectionne un ou deux médias,**
2. **La rédaction enverra une équipe éditoriale** composée de 2 pax : un journaliste et un photographe,
3. **Accompagnement-interprétariat** par un agent d'Atout France Japon,?
4. **Réalisation** du déplacement et de reportage (durée d'une semaine maximum),?
5. **Production d'un article** au retour.

Notes :

- Thèmes envisagés pour 2025 : la gastronomie, le savoir-faire, la nature, le tourisme responsable, la randonnée douce…
- *Il arrive que plusieurs supports acceptent de participer à un même accueil.*
- *Certaines thématiques peuvent nécessiter des groupes plus importants.*

- *Possibilité d’accueillir des correspondants de la presse japonaise en France généralement basés à Paris mais avec des choix plus limités. Les périodes à privilégier sont l’avant et l’arrière-saison.*
- *La publication peut avoir lieu 1 ou 2 mois après l’accueil selon le planning des médias invités.*

Indicateurs de performance
Tirage, contre-Valeur Publicitaire des publications
Média / support
En fonction des besoins déterminés avec le partenaire.

Conditions

Date limite d'inscription : mars 2024

Coût estimatif*

1 Média (2 pax) :	2 Médias (5 pax) :	3 Médias (6 pax) :
650 000 JPY HT	1 500 000 JPY HT	1 700 000 JPY HT

**Hors frais d'accueil (hébergement, transports, repas)*
Hors négociations éventuelles sur les transports internationaux (billets d'avion ici inclus par défaut)*
*** La prise en charge totale ou partielle des vols peut être obtenue dans le cadre d’une négociation avec Air France (seulement si le magazine intègre une publicité d'Air France, si le thème correspond à son positionnement et si des places sont disponibles.) ?*

Cibles du rendez-vous

Nombre de participants attendus
2 à 4 + 1 accompagnant-Interprète atout France Japon.
Profil des participants ciblés
Journalistes japonais, autres profils pour certaines thématiques

Partenaires

Profil des partenaires ciblés
Tous profils. 1-2 destinations par accueil, partenariat transferts, hébergements...
Visibilité des partenaires
Article de 4 pages minimum.