



Italie - Campagne outdoor avec l'application Komoot

ITALIE SLOW TOURISME

Marchés d'intervention : Italie

Cibles : Grand public international

Tarif sur devis

Bénéficiaire de la notoriété de l'application Komoot pour diffuser ses itinéraires outdoors (rando ou vélo) pour tout niveaux.

Komoot est la plus grande plateforme dans le cadre du tourisme outdoor en Europe et compte 3 millions d'utilisateurs en Italie.

Grace à l'application les utilisateurs, passionnés d'activités en plein air, de tous niveaux, peuvent rechercher, planifier, réaliser et ensuite partager leurs activités.

Pourquoi participer

- Améliorer la notoriété de votre destination en profitant des utilisateurs de l'appli Komoot
- Diffuser et faire connaître les itinéraires outdoor incontournables et insolites de votre destination

NOUVEAUTE 2025 !

Format

Début
01/01/2025

Fin

31/12/2025

Format de l'opération

- Création d'un compte partenaire pour l'intégration des itinéraires
- Regrouper les itinéraires (vélo ou rando) dans des collections

Indicateurs de performance

- Nombre de visualisations des itinéraires
- Nombre de clics
- CPC
- Engagement généré

ExploreFrance

Conditions

Tarifs : Propositions sur mesure à partir de 4 000€ HT

Date limite d'inscription : 3 mois avant la date de lancement

Contact(s)

Valentina CODAZZI

- [0039 02 58 48 62 41](tel:00390258486241)
- valentina.codazzi@atout-france.fr