

Australie-Diner VIP chambre de commerce MICE Melbourne

AUSTRALIE & NOUVELLE-ZÉLANDE

CULTURE & PATRIMOINE

GASTRONOMIE

GRANDS ÉVÈNEMENTS

LUXE

MICE

Type de rendez-vous : Rencontres B2B

Marchés d'intervention : Australie, Nouvelle-Zélande

Cibles : Organisateur d'événements MICE internationaux, Professionnels internationaux

A déterminer, sur devis

Événementiel corporate en présentiel pour la promotion d'une destination ciblant les clientèles à haute contribution et le MICE.

Pourquoi participer

- Cibler les entreprises Australiennes et Françaises, ambassadrices et porteuses de valeurs
- Promouvoir la France, ses marques et ses destinations, en s'associant à des marques du savoir faire français
- Renforcer la position de la France auprès du MICE et de la distribution haut de gamme

Format

Début

06/06/2025

Fin

06/06/2026

Lieu

Melbourne, Australie

Format de l'opération

Participation à la soirée de la Chambre de Commerce Française lors d'une soirée d'Élégance pour promouvoir une destination vers une cible de corporate, MICE, et clients à forte contribution, auprès de l'environs 200 invités.

Indicateurs de performance

Nombre de participants

Taux de satisfaction

Programmation de la France auprès du MICE

Ventes post-événement

Média / support

Support presse professionnelle, invitation pdf et relais digital sur fichier Atout France, partenaires, réseaux agences de voyages et corporate

Conditions

Date limite d'inscription :Janvier 2025

Coûts approximatif :A determiner, sur devis

Cibles du rendez-vous

Nombre de participants attendus

Env. 200

Profil des participants ciblés

MICE, Corpoarte, entreprises Australiennes et Francaises, journalistes

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels, CRT, CDT, OT, Hotels, transporteurs, Shopping, Musees, sites, cabaret

Nombre de partenaires souhaités

1

Visibilité des partenaires

Thématisation de la soirée selon la destination du partenaire et de son produit, via les contenus visuels, les discours, le menu et les collaterals