

Australie-Media-tour Sydney

AUSTRALIE & NOUVELLE-ZÉLANDE

Type de rendez-vous : Rencontres médias, Salons

Marchés d'intervention : Australie, Nouvelle-Zélande

Cibles : Médias internationaux

2000\$

Atout France propose la possibilité de participer à IMM Australia 2025, organisé par Travmedia. Cet événement prestigieux offre une plateforme excellente pour les partenaires du tourisme français afin d'engager des professionnels des médias de premier plan en Australie et en Nouvelle-Zélande. Grâce à des réunions individuelles, les participants pourront présenter leurs destinations, produits et services, augmentant ainsi leur visibilité et leur impact sur le marché australien. IMM Australia 2025 est une opportunité stratégique pour renforcer les connexions et améliorer les efforts de marketing dans cette région clé.

Pourquoi participer

- Exposition Médiatique Inégalée : IMM Australia réunit des journalistes, influenceurs et créateurs de contenu de premier plan, offrant une opportunité unique de présenter des destinations, des produits et des services à un public hautement ciblé.
- Réseautage Stratégique : L'événement facilite des réunions individuelles, permettant aux participants de nouer des relations précieuses avec des figures clés des médias, renforçant ainsi la présence de leur marque sur le marché australien.
- Croissance du Marché : En participant, les partenaires peuvent considérablement accroître leur visibilité et leur influence, en alignant leurs stratégies marketing avec les tendances actuelles et en obtenant un avantage concurrentiel dans le secteur du to

Format

Date

14/02/2025

Lieu

Sydney

Format de l'opération

Les participants disposeront d'un espace de stand dédié lors de l'événement IMM Australia, où ils pourront tenir des réunions individuelles préprogrammées avec des représentants des médias. Ce format permet une interaction structurée et efficace, garantissant un engagement maximal avec les médias. En

plus des réunions, les participants auront accès à des sessions de réseautage, des présentations, et des opportunités pour distribuer des matériaux promotionnels. L'événement est conçu pour offrir une expérience complète de couverture médiatique, adaptée pour renforcer la visibilité et l'impact de chaque partenaire sur le marché australien.

Indicateurs de performance

- Couverture Médiatique
 - Nombre de mentions dans les médias
 - Portée et Impressions
- Qualité des Relations Médias
 - Nombre de Rencontres en Face à Face
 - Engagement de Suivi
- Visibilité et Notoriété de la Marque
 - Augmentation de l'Engagement sur les Réseaux Sociaux
 - Trafic vers le Site Web ou les Plateformes Numériques

Cibles du rendez-vous

Nombre de participants attendus

260 medias

Profil des participants ciblés

- Journalistes spécialisés en voyage et tourisme
- Influenceurs et créateurs de contenu
- Responsables de voyages d'affaires et organisateurs d'événements
- Représentants d'offices de tourisme et agences de voyage

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels, Hotels, transporteurs, offre shopping, sites, monuments etc...

Nombre de partenaires souhaités

15

Visibilité des partenaires

- **Espace de stand dédié**
- **Rencontres en face à face**
- **Matériaux de l'événement et présence numérique** (catalogues, plateformes numériques, contenu promotionnel partagé par Travmedia et IMM)
- **1 newsletter dédiée** reprenant le communiqué de presse de votre choix à destination de notre base de données Presse et influenceurs Australie & Nouvelle-Zélande
- **1 communication sur nos réseaux sociaux en anglais**, ciblée Australie et Nouvelle-Zélande