ASEAN - Achat d'espaces média

ASIE DU SUD-EST

Marchés d'intervention : Indonésie, Malaisie, Philippines, Singapour, Thaïlande, Vietnam
Cibles : Grand public international

Tarif sur devis

Augmentez votre notoriété auprès du public ASEAN!
Nous vous proposons des médias qui couvre plusieurs marchés ASEAN en fonction de vos priorités.

Pourquoi participer

- Communiquer activement sur une thématique ou destination
- Communiquer auprès d’une clientèle amateurs de voyage

Format

Début
02/01/2025
Fin
31/12/2025
Lieu
ASEAN
Format de l'opération
- Campagnes différentes, selon les besoins du partenaires.
- En fin de campagne, une synthèse est préparée et envoyée au partenaire.
Indicateurs de performance
Le taux de CTR et impressions

Partenaires

Nombre de partenaires souhaités
A partir d'un partenaire
Visibilité des partenaires
Article, vidéo, bannières et SNS. Les choix sont multiples.