



Marhaba France 2025

PAYS DU GOLFE PERSIQUE

PAYS DU LEVANT

ACTIVITÉS OUTDOOR

BIEN ÊTRE

CULTURE & PATRIMOINE

GASTRONOMIE

LITTORAL

LUXE

MONTAGNE

SHOPPING

VILLE

Type de rendez-vous : Rencontres B2B

Marchés d'intervention : Emirats Arabes Unis

Cibles : Professionnels internationaux

5 300 EUR HT

Marhaba France est un workshop « hosted-buyers » réservé aux professionnels du tourisme français.

Fort de ses 9 éditions précédentes, cet événement offre l'opportunité d'aller à la rencontre de plus de 100 tour-opérateurs parmi les plus influents du Moyen-Orient : Arabie Saoudite, Bahreïn, Emirats Arabes Unis, Koweït, Oman, Qatar, Liban, Jordanie, Egypte.

Pourquoi participer

- Présenter et mettre en valeur l'offre française à travers la promotion des régions et services
- Nouer et renforcer des liens solides avec les acteurs du tourisme local grâce à une visite locale.
- Détecter les opportunités d'affaires à travers une sélection de professionnels du Moyen-Orient

Format

Début

25/04/2025

Fin

26/04/2025

Lieu

Dubai, Emirats Arabes Unis

Format de l'opération

- 2 jours de workshop
- 100 professionnels de la région représentant 9 pays du Moyen-Orient
- 32 rendez-vous préprogrammés de 20 minutes
- 1 plateforme en ligne Marhaba France dédiée à la prise de rdv
- 1 soirée de gala et une soirée de clôture

Indicateurs de performance

+ de 2000 RDV pre-programmes sur 2 jours

Média / support

[Article TTN](#)

Réseau social

[LinkedIn](#)

Cibles du rendez-vous

Nombre de participants attendus

100 professionnels locaux

Profil des participants ciblés

Agents de voyage, tour-opérateurs et medias B2B

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

CRT/OT, DMC, hébergeurs haut de gamme, expérience shopping, parcs thématiques, activités culturelles, transporteurs...

Nombre de partenaires souhaités

60 exposants

Visibilité des partenaires

Supports de communication, invitations, stands, retombées médias B2B