



Campagne conversion Wego - Pays du Golfe

PAYS DU GOLFE PERSIQUE TRANSPORT CULTURE & PATRIMOINE LITTORAL LUXE
MONTAGNE SHOPPING VILLE

Type de rendez-vous : Campagnes

Marchés d'intervention : Emirats Arabes Unis, Arabie Saoudite, Koweït, Qatar

Cibles : Grand public international

A partir de 16 950 EUR HT + investissement équivalent de Wego en co-op

Rendez votre destination visible sur la plateforme de réservation de référence dans la région dans le cadre d'une campagne en ligne de notoriété et de conversion. Acteur majeur et incontournable de l'industrie touristique au Moyen-Orient, Wego propose des collaborations sur mesure permettant de faire connaître votre destination ainsi que d'activer les réservations.

Pourquoi participer

- Mettre votre destination en avant auprès d'une large audience dans les Pays du Golfe
- Promouvoir vos offres et nouveautés, les intégrer sur des itinéraires afin d'encourager les réservations
- Influencer le choix de destination des voyageurs de la région

Wego c'est :

- + de 9 millions d'utilisateurs par mois
- + de 3 millions d'abonnés à leur newsletter

Format

Début
01/01/2025
Fin
31/12/2025

Lieu

En ligne (couverture Pays du Golfe)

Format de l'opération

- Campagne de notoriété et de conversion
- Création des formats publicitaires
- Plan media incluant des actions *inkind* et des actions sur des sites externes

Indicateurs de performance

Impressions/Impacts - Clicks - Reach - Vidéos vues - CPC - ventes et % augmentation vs N-1

Média / support

Site et application Wego - Sites externes - Réseaux sociaux - Radio online - Medias

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels (CRT - CDT - Métropoles)

Nombre de partenaires souhaités

1 partenaire

Visibilité des partenaires

Exclusivité sur tous les supports et créativité

Contact(s)

Maud BRUNET - Responsable promotion

- [+971 \(0\)4 408 4975](tel:+971044084975)
- maud.brunet@atout-france.fr