



## Explore France en vélo!

**Marchés d'intervention :** Chine

**à partir de 8 000 € HT, possibilité de transformer ce projet en une opération multipartenaires pour partager le coût**

En collaboration avec China Sports Zhibo.TV

le diffuseur exclusif du Tour de France sur les nouveaux médias en Chine continentale

### Pourquoi participer

- Promouvoir vos produits/service/destination cyclotouristiques directement auprès des cyclistes et grand public chinois

### Format

Début

01/01/2025

Fin

31/12/2025

Format de l'opération

1 événement médiatique en amont en collaboration avec China Sports Zhibo.TV

Présenté par Atout France pendant les retransmissions en direct des courses concernées du Tour de France sur China Sports Zhibo.TV.

1 dossier de presse post-action diffusé aux équipes éditoriales des 100+ médias sélectifs au marché chinois.

1 rapport post-action incluant les chiffres CVP et le clipping intégral.

Posts publiés sur les réseaux sociaux d'Atout France (Weibo, Wechat, Little Red Book, Douyin, Wechat Channel...)

Options additionnelles:

Voyage de presse/influenceur du thème cyclotouriste (En fonction de votre stratégie, Atout France vous soumettons une liste des candidats avec nos recommandations.

par exemple l'édition chinoise de « National Geographic Traveler » et les influenceurs cyclistes / activités en plein-air ...)

Volets B2B, démarchages, événement AVTO

Média / support

China Sports Zhibo.TV

Les réseaux sociaux d'Atout France (Weibo, Wechat, Little Red Book, Douyin, Wechat Channel...)

Les réseaux sociaux chinois du Tour de France

## **Contact(s)**

Albane WANG

- [albane.wang@atout-france.fr](mailto:albane.wang@atout-france.fr)