



Vivre le raffinement et l'art du voyage en France!

Marchés d'intervention : Chine

à partir de 8 000€ HT

Une opération qui cible les clients à haute contribution.

Pourquoi participer

- Parler en direct aux clients chinois à haute contribution par les canaux bien ciblés et exclusifs.

Format

Début
01/01/2025
Fin
31/12/2025
Format de l'opération
1 événement exclusif en collaboration avec un club HNWI/gestionnaire de fortune privée/club de résidence haute de gamme/club des lecteurs du magazine de luxe/club des sports niches : golf, ski, auto-tour, équitation, voile, surf, plongée...

1 dîner / afternoon-tea thématique avec les éditeurs en chef des médias haut de gamme invités (L'édition chinoise de « Condé Nast Traveler », « Vogue », « Figaro Madame » par exemple...)

1 dossier de presse post-action diffusé aux équipes éditoriales des 100+ médias clés du marché chinois.

1 rapport post-action incluant les chiffres CVP et le clipping intégral.

Posts publiés sur les réseaux sociaux d'Atout France (Weibo, Wechat, Little Red Book, Douyin, Wechat Channel...)

Options additionnelles:

Voyage de presse/influenceur du thème de luxe (En fonction de votre stratégie, Atout France vous soumettra une liste de candidats)

Volets B2B, démarchages, événement AVTO

Média / support

Les majeurs médias sélectifs haut de gamme en Chine

Réseaux sociaux d'Atout France (Weibo, Wechat, Little Red Book...)

Réseaux sociaux des partenaires chinois (club HNWI/gestionnaire de fortune privée/club de résidence haute de gamme/club des lecteurs du magazine de luxe/club des sports niches : golf, ski, auto-tour, équitation, voile, surf, plongée...)

Contact(s)

Albane WANG

- albane.wang@atout-france.fr