



## Accueil Influenceurs « Gastronomie & Œnotourisme »

CORÉE DU SUD

CULTURE & PATRIMOINE

GASTRONOMIE

ŒNOTOURISME

**Type de rendez-vous :** Rencontres médias

**Marchés d'intervention :** Corée du Sud

**Cibles :** Médias internationaux, Grand public international

**Prise en charge de la totalité des prestations terrestres**

Accueil influenceurs afin de renforcer la connaissance ou faire connaître les destinations françaises propices à la gastronomie et l'œnotourisme auprès des Sud-coréens. Donner envie en créant des contenus qualitatifs adaptés au marché coréen. Les contenus créés pourront également servir pour le magazine haut de gamme « Explore France, Le Mag, Le Luxe » 2025, dont les thèmes gastronomie et vin seront à l'honneur. Possibilité de collaborer avec Air France et Rail Europe pour les transports.

### Pourquoi participer

- Valoriser la richesse et la diversité de l'offre œnotouristique française auprès des Sud-coréens
- Créer des contenus qualitatifs, parfaitement adaptés au marché sud-coréen de l'œnotourisme en France

**Date limite d'inscription :**

3 à 4 mois avant l'opération

### Format

Début

01/03/2025

Fin

31/05/2025

Format de l'opération

Accueil de 3 à 4 influenceurs et 1 accompagnateur Atout France

Choix et recrutement des supports invités, Préparation et traduction du dossier, Réservation et gestion des billets d'avion, Réunion de préparation avec les participants, Assistance durant tout le voyage (back2back), Remise des données pour l'écriture du/des articles aux participants, Suivi et gestion des retombées, Remise d'un clipping complet avec la contre-valeur publicitaire

Thématiques : Œnotourisme / Gastronomie, Slow Tourisme, Tourisme Durable

## Conditions

Prise en charge de la totalité des prestations terrestres (Les billets d'avion Séoul-Paris seront négociés avec Air France par Atout France)

## Cibles du rendez-vous

Profil des participants ciblés

DINKs (jeunes couples et seniors actifs), Jeunes couples sans enfants

## Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels (Comité Départemental du Tourisme du Tourisme, Comité Régional du Tourisme, Office de tourisme)

Visibilité des partenaires

- Visibilité dans les contenus des influenceurs
- Visibilité sur les canaux Atout France Corée du sud : France.fr/ko, Naver Blog

## Contact(s)

Seonju PARK

- [seonju.park@atout-france.fr](mailto:seonju.park@atout-france.fr)